

**ประเด็นการพัฒนาท้องถิ่น
ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในระดับจังหวัดอ่างทอง
พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐**

กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ
ฝ่ายแผนงานและงบประมาณ
โทร. ๐ ๓๕๖๑ ๑๔๘๔ ต่อ ๓๐๗
โทรสาร ๐ ๓๕๖๑ ๑๔๘๔ ต่อ ๑๐๑
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban@angt.go.th



ประกาศองค์การบริหารส่วนจังหวัดอ่างทอง
เรื่อง ประเด็นการพัฒนาท้องถิ่น
ขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่นในระดับจังหวัดอ่างทอง พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

ด้วยองค์การบริหารส่วนจังหวัดอ่างทอง ได้จัดทำประเด็นการพัฒนาท้องถิ่นขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่นในระดับจังหวัดอ่างทอง พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ เพื่อใช้เป็นแนวทางการประสานโครงการพัฒนาท้องถิ่นขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ.๒๕๔๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนและประสานแผนพัฒนาพื้นที่ในระดับอำเภอและตำบล พ.ศ. ๒๕๖๒

อาศัยอำนาจตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๓/ว ๒๗๗๐ ลงวันที่ ๒๖ มิถุนายน ๒๕๖๘ เรื่อง แนวทางการประสานโครงการพัฒนาท้องถิ่นขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่นตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนและประสานแผนพัฒนาพื้นที่ในระดับอำเภอและตำบล พ.ศ. ๒๕๖๒ องค์การบริหารส่วนจังหวัดอ่างทองจึงประกาศใช้ประเด็นการพัฒนาท้องถิ่นขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่นในระดับจังหวัดอ่างทอง พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ซึ่งมีสาระสำคัญแนบท้ายประกาศนี้

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๙ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๘

(นายสุรเชษ นิมกุล)

นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดอ่างทอง

คำนำ

ด้วยกระทรวงมหาดไทย ได้มีหนังสือ ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๓/ว๒๗๗๐ ลงวันที่ ๒๖ มิถุนายน ๒๕๖๘ เรื่องแนวทางการประสานโครงการพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และระเบียบ กระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนและการประสานแผนพัฒนาพื้นที่ในระดับอำเภอตำบล พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยได้กำหนดให้องค์การบริหารส่วนจังหวัด ปรับปรุงเค้าโครงยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) เป็น “เค้าโครงประเด็นการพัฒนาท้องถิ่นขององค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่นในระดับจังหวัด (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)”

องค์การบริหารส่วนจังหวัดอ่างทอง ได้ดำเนินการเปลี่ยนแปลงยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด เป็น “ประเด็นการพัฒนาท้องถิ่นขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในระดับ จังหวัด (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)” เรียบร้อยแล้ว โดยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าประเด็นการพัฒนาท้องถิ่นขององค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่นในระดับจังหวัด (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) จะเป็นแนวทางในการพัฒนาขององค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่นในภาพของกรมของจังหวัดอ่างทอง ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน สามารถบูรณาการแผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม ตลอดจนการประสานแผนพัฒนาท้องถิ่นแบบบูรณาการได้อย่างมีประสิทธิภาพเกิดผลสัมฤทธิ์ คืบค้ำ ในเชิงภารกิจของรัฐ และเกิดประโยชน์สุขต่อประชาชนในพื้นที่จังหวัดอ่างทอง ต่อไป

องค์การบริหารส่วนจังหวัดอ่างทอง

กันยายน ๒๕๖๘

สารบัญ

	หน้า
ประเด็นการพัฒนาท้องถิ่นขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในระดับจังหวัดอ่างทอง	
๑. แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	๑
๒. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	๒
๓. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)	๔
๔. แผนพัฒนาภาค/แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด/แผนพัฒนาจังหวัด	
๔.๑ เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐	๕
๔.๒ แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน	๗
๔.๓ แผนพัฒนาจังหวัดอ่างทอง (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)	๙
๕. ยุทธศาสตร์องค์การบริหารส่วนจังหวัดอ่างทอง	๙
๖. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดอ่างทอง	๑๒
๗. ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์	๑๕

ประเด็นการพัฒนาท้องถิ่นขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในระดับจังหวัดอ่างทอง

๑. แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ประกาศในราชกิจจานุเบกษา วันที่ ๑๓ ตุลาคม ๒๕๖๑ โดยใช้ยุทธศาสตร์ตั้งแต่ ๘ ตุลาคม ๒๕๖๑ เป็นต้นไป

วิสัยทัศน์ : “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือคติพจน์ประจำชาติ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน”

ความมั่นคง หมายถึง

- มีความมั่นคงปลอดภัยจากภัยและการเปลี่ยนแปลง ทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศ และมีความมั่นคงในทุกมิติ ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเมือง
- ประเทศมีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย
- สังคมมีความปรองดองและความสามัคคี ประชาชนมีความมั่นคงในชีวิต มีงานและรายได้ที่มั่นคง มีที่อยู่อาศัยและความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สิน
- มีความมั่นคงของอาหาร พลังงาน และน้ำ

ความมั่งคั่ง หมายถึง

- ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ยกกระดับเข้าสู่กลุ่มประเทศรายได้สูง ความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชากรได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกัน
- เศรษฐกิจมีความสามารถในการแข่งขันสูง สร้างเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคต และเป็นจุดสำคัญของการเชื่อมโยงในภูมิภาคทั้งการคมนาคมขนส่ง การผลิต การค้า การลงทุน
- มีความสมบูรณ์ในทุนที่จะสามารถสร้างการพัฒนาต่อเนื่อง อาทิ ทุนมนุษย์ ทุนทางปัญญา ทุนทางการเงินและทุนอื่นๆ

ความยั่งยืน หมายถึง

- การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญด้านรายได้ และคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างต่อเนื่อง โดยไม่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติเกินพอดี ไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม
- มีการผลิตและการบริโภคเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสอดคล้องกับกฎระเบียบของประชาคมโลก
- คนมีความรับผิดชอบต่อสังคม มุ่งประโยชน์ส่วนรวมอย่างยั่งยืน ทุกภาคส่วนในสังคมยึดถือและปฏิบัติตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

๒. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ประกาศในราชกิจจานุเบกษา วันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ โดยให้ใช้แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ จนถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๗๐

๒.๑ วัตถุประสงค์และเป้าหมายการพัฒนา

การพัฒนาประเทศในระยะ ๕ ปี ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ให้สามารถก้าวข้ามความท้าทายที่เป็นอุปสรรคต่อการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ จำเป็นต้องเร่งแก้ไขจุดอ่อนและข้อจำกัดของประเทศที่มีอยู่เดิม รวมทั้งเพิ่มศักยภาพในการรับมือกับความสำคัญที่มาจาก การเปลี่ยนแปลงของบริบททั้งจากภายนอกและภายใน ตลอดจนการเสริมสร้างความสามารถในการสร้างสรรค์ประโยชน์จากโอกาสที่เกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสมและทันทั่วถึง ด้วยเหตุนี้การกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อ พลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” ซึ่งหมายถึงการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับโครงสร้าง นโยบาย และกลไก เพื่อมุ่งเสริมสร้างสังคมที่ก้าวหน้าพลวัตของโลก และเกื้อหนุนให้คนไทยมีโอกาสที่จะพัฒนาตนเองได้อย่างเต็มศักยภาพ พร้อมกับการยกระดับกิจกรรมการผลิตและการให้บริการให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูงขึ้นโดยอยู่บนพื้นฐานของความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม

เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ข้างต้น แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ จึงได้กำหนดเป้าหมายหลักการพัฒนา จำนวน ๕ ประการ ประกอบด้วย

๑. การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม
๒. การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่
๓. การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม
๔. การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริการไปสู่ความยั่งยืน
๕. การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่

๒.๒ หมายเหตุการพัฒนา

(๑) มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

- หมายเหตุที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
- หมายเหตุที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- หมายเหตุที่ ๓ ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก
- หมายเหตุที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
- หมายเหตุที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้า การลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค
- หมายเหตุที่ ๖ ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน

(๒) มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

- หมายเหตุที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้
- หมายเหตุที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน
- หมายเหตุที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม

(๓) มิติตความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หมวดหมู่ที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

หมวดหมู่ที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและเปลี่ยนแปลง

สภาพภูมิอากาศ

(๔) มิติจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมวดหมู่ที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่ง

อนาคต

หมวดหมู่ที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

แผนภาพ ความเชื่อมโยงระหว่างหมวดหมู่การพัฒนา กับเป้าหมายหลัก



๓. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)



เป้าหมายที่ ๑ ยุติความยากจนทุกรูปแบบในทุกที่

เป้าหมายที่ ๒ ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการและส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๓ สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย

เป้าหมายที่ ๔ สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุม และเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

เป้าหมายที่ ๕ บรรลุความเสมอภาคระหว่างเพศ และเพิ่มบทบาทของสตรีและเด็กหญิงทุกคน

เป้าหมายที่ ๖ สร้างหลักประกันเรื่องน้ำ และสุขอนามัยให้มีการจัดการอย่างยั่งยืนและมีสภาพพร้อมใช้สำหรับทุกคน

เป้าหมายที่ ๗ สร้างหลักประกันว่าทุกคนเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ในราคาที่สามารถซื้อหาได้ เชื่อถือได้และยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๘ ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุมและยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ และมีผลผลิต และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน

เป้าหมายที่ ๙ สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุม และยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม

เป้าหมายที่ ๑๐ ลดความไม่เสมอภาคภายในและระหว่างประเทศ

เป้าหมายที่ ๑๑ ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัยทั่วถึง พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๑๒ สร้างหลักประกันให้มีแบบแผนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๑๓ ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น

เป้าหมายที่ ๑๔ อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเลและทรัพยากรทางทะเล และทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๑๕ ปกป้อง พื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ

เป้าหมายที่ ๑๖ ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบ และครอบคลุมในทุกระดับ

เป้าหมายที่ ๑๗ เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน

๔. แผนพัฒนาภาค/แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด/แผนพัฒนาจังหวัด

๔.๑ เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ตามมติคณะรัฐมนตรี ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

๑. บทบาทของภาค ภาคกลางมีบทบาทสำคัญในการเป็นฐานการผลิตสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง รวมถึงสินค้าอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออกที่เป็นศักยภาพของภาค อาทิ อุตสาหกรรมอาหารเครื่องดื่ม สิ่งทอ เกษษณภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ยาง พลาสติก ผลิตภัณฑ์จากแร่โลหะ และอิเล็กทรอนิกส์ นอกจากนี้ ภาคกลางยังเป็นประตูการค้า การลงทุนและการขนส่งของประเทศ จากความพร้อมของระบบโครงสร้างพื้นฐานและศักยภาพด้านการค้าชายแดน อีกทั้งภาคกลางยังมีศูนย์การแพทย์ชั้นนำและสถาบันการแพทย์เฉพาะทางที่มีชื่อเสียงทั้งของภาครัฐและเอกชน ที่มีศักยภาพและขีดความสามารถในการพัฒนาสู่การเป็นศูนย์การดูแลและรักษาสุขภาพที่ได้มาตรฐานในระดับสากลเป็นจำนวนมาก และด้วยความพร้อมของจำนวนสถาบันทางการศึกษาและสถาบันวิจัยทั้งของภาครัฐและภาคเอกชนที่มีชื่อเสียงและคุณภาพ จะช่วยหนุนเสริมให้การพัฒนาภาคกลางที่ต้องการมุ่งเน้นในระยะต่อไปได้รับการสนับสนุนด้วยการวิจัยและพัฒนา รวมถึงการผลิตกำลังคนที่เหมาะสม ตอบโจทย์และเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของภาคกลางในอนาคตตามที่กำหนดไว้ได้อย่างเป็นรูปธรรม

๒. ทิศทางการพัฒนาภาค ภาคกลางเป็นพื้นที่โครงข่ายที่เชื่อมโยงกับกรุงเทพฯ ซึ่งเป็นเมืองหลวงของประเทศ ส่งผลให้อิทธิพลของความเป็นเมืองและกิจกรรมความเจริญทางเศรษฐกิจจากกรุงเทพฯ แผ่กระจายไปยังพื้นที่ปริมณฑลและพื้นที่บริเวณใกล้เคียง ภาคกลางจึงเป็นฐานเศรษฐกิจหลักด้านแรกที่รองรับและกระจายความเจริญเติบโตของประเทศออกจากเมืองหลวงที่เป็นทั้งศูนย์กลางการบริหารราชการแผ่นดิน และศูนย์กลางการค้า การเงิน และการลงทุนของประเทศ โดยในระยะแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ภาคกลางวางทิศทางการพัฒนาภาค (C Direction) โดยให้ความสำคัญกับประเด็นหรือปัจจัยที่เป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนาใน ๕ มิติ หรือ HEART ได้แก่

๑) การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ (High Value-added Products and Services: H)

๒) การพัฒนาศักยภาพแรงงานให้มีทักษะใหม่ที่เป็นในการทำงานและพัฒนาระดับทักษะเดิมให้ดีขึ้น (Education and Training : E)

๓) การนำศักยภาพในด้านศิลปะและความคิดสร้างสรรค์ (Art and Creativity : A)

๔) การเสริมสร้างความยืดหยุ่นภายในสาขาการผลิตหลักของพื้นที่ภาคกลาง (Resilience : R)

๕) การอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (Treatment of Environmental Pollution and restoring Natural Resources : T)

๓. เป้าหมายการพัฒนาภาค
มุ่งสู่การเป็น “ฐานการผลิตสินค้าและบริการมูลค่าสูง” ที่เติบโตอย่างยั่งยืนบน
ศักยภาพของพื้นที่

๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าฐาน	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
๑. อัตราการ ขยายตัวผลิตภัณฑ์ ภาคกลาง (ร้อยละ)	มูลค่าผลิตภัณฑ์ภาคแบบปริมาณลูกโซ่เฉลี่ยปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๓ ๒,๕๗๐,๓๑๘.๗๕ ล้านบาท อัตราการขยายตัวผลิตภัณฑ์ภาคเฉลี่ยปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๓ ร้อยละ ๑.๑ ต่อปี	อัตราการขยายตัวผลิตภัณฑ์ ภาคเฉลี่ยร้อยละ ๕.๐ ต่อปี
๒. สัมประสิทธิ์ความ ไม่เสมอภาค (Gini Coefficient) ใน การกระจายรายได้ ของภาคกลาง	ปี ๒๕๖๒ ๐.๓๘๕	ลดลงต่ำกว่า ๐.๓๘๕

๕. แนวทางการพัฒนา การกำหนดแนวทางการพัฒนาภาคกลางได้พิจารณาถึงความ
เชื่อมโยงกับแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) พร้อมทั้งพิจารณา โอกาส ศักยภาพ ปัญหา และ
ข้อจำกัดของภาคเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็น “ฐานการผลิตสินค้าและบริการมูลค่าสูง” โดยใช้ความรู้ เทคโนโลยี
นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ในการเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจภายในภาคให้มีการเจริญเติบโต
ได้อย่างเต็มศักยภาพ และการแสวงหาโอกาสการนำความรู้ ทักษะ เทคโนโลยีและนวัตกรรมมาช่วยขับเคลื่อนการ
พัฒนา โดยมีแนวทางการพัฒนา ดังนี้

๑. ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นได้
มาตรฐานระดับสากล

๒. ส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวสำคัญและแหล่งท่องเที่ยวชุมชนให้เป็นจุดหมายของการ
ท่องเที่ยวคุณภาพ

๓. พัฒนาระบบบริการส่งเสริมสุขภาพและการให้บริการทางการแพทย์ที่มีศักยภาพ
ในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้ได้มาตรฐานในระดับสากล

๔. พัฒนาเมือง เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนและเมืองชายแดน รวมทั้งพื้นที่
ระเบียงเศรษฐกิจภาคกลาง - ตะวันตกให้เป็นศูนย์กลางการกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจของภาคกลาง

๕. พัฒนาและยกระดับความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ในอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตของภาคกลาง

๖. พื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม

๔.๒ แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) (จังหวัดชัยนาท จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จังหวัดลพบุรี จังหวัดสระบุรี จังหวัดสิงห์บุรี จังหวัดอ่างทอง) ตามมติที่ประชุม คณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.ก.) กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ครั้งที่ ๓/๒๕๖๔ เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ ๙ กันยายน ๒๕๖๔ เวลา ๑๓.๓๐ น.

๑. เป้าหมายการพัฒนา

“ลุ่มน้ำแห่งประวัติศาสตร์ เศรษฐกิจดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ที่ยั่งยืน”

คำอธิบายเป้าหมายการพัฒนา

ลุ่มน้ำแห่งประวัติศาสตร์ : ลุ่มน้ำเจ้าพระยา – ป่าสัก ซึ่งเป็นพื้นที่ภาคกลางตอนบนที่มีความอุดมสมบูรณ์ ประกอบด้วย จังหวัดชัยนาท จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จังหวัดลพบุรี จังหวัดสิงห์บุรี จังหวัดสระบุรี และจังหวัดอ่างทอง เศรษฐกิจดิจิทัล : การขับเคลื่อนเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดโดยการนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้เพื่อเพิ่มผลผลิต เพิ่มผลงาน โดยใช้เวลาน้อยลงและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าและบริการต่างๆ

เศรษฐกิจสร้างสรรค์ : แนวคิดในการนำ “สินทรัพย์ทางวัฒนธรรม” (cultural assets – based) ทั้งที่จับต้องได้และจับต้องไม่ได้ผนวกเข้ากับ “นวัตกรรม” (innovation) และ “ความคิดสร้างสรรค์” (creativity) มาใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ (commercialization) สร้างเป็นสินค้าและบริการที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจ

การพัฒนาอย่างยั่งยืน : การพัฒนาที่ตอบสนองความจำเป็นของคนยุคปัจจุบันโดยไม่ลดขีดความสามารถในการตอบสนองความจำเป็นของคนยุคต่อไป โดยใช้ทรัพยากรของกลุ่มจังหวัดทั้งภาคการเกษตร อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ทรัพยากรอื่นๆ ให้คุ้มค่า เกิดประโยชน์สูงสุด โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม

๒. ประเด็นการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาการ พัฒนา ประกอบด้วย ๔ ประเด็นการพัฒนา ได้แก่

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ สร้างฐานการผลิตสินค้าเกษตร อาหารเพื่อสุขภาพมูลค่าสูงที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์

๑. ยกระดับและสร้างผู้ประกอบการใหม่ให้มีศักยภาพด้วยเทคโนโลยี/นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์
๒. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารเพื่อสุขภาพด้วยเทคโนโลยี/นวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

๓. สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรและอาหารเพื่อสุขภาพด้วยเทคโนโลยี/นวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

แนวทางการพัฒนา

๑. สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการอัจฉริยะด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์
๒. พัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารเพื่อสุขภาพ สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรแปรรูป วัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
๓. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่มูลค่าด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ ยกระดับการท่องเที่ยวมูลค่าสูงด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรมบนพื้นฐานของการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ

วัตถุประสงค์

๑. พัฒนาและยกระดับแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม เชิงนิเวศน์ เชิงสุขภาพ เชิงกีฬา และแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ให้ได้มาตรฐานและมีความปลอดภัย และรองรับการท่องเที่ยวสีเขียว

๒. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการธุรกิจและบุคลากรด้านการท่องเที่ยวรองรับกระแสการเปลี่ยนแปลงโลก

๓. พัฒนาและยกระดับสินค้าอาหารท้องถิ่นและสมุนไพร ผลิตภัณฑ์ชุมชน และธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน เพื่อสร้างศักยภาพการแข่งขันทางการตลาดภายในและต่างประเทศ

๔. สร้างสรรค์คุณค่าด้านการท่องเที่ยวและเชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดอย่างมีส่วนร่วม

แนวทางการพัฒนา

๑. พัฒนาและยกระดับแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม เชิงนิเวศน์ เชิงสุขภาพ เชิงกีฬา และแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ตามมาตรฐานและความปลอดภัย ด้วยหลัก Universal Design และรองรับการท่องเที่ยวสีเขียว

๒. ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจ และบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้มีศักยภาพในการแข่งขัน

และบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวด้วยเทคโนโลยี ความคิดเชิงสร้างสรรค์ และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

๓. เพิ่มผลิตภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ สินค้าอาหารท้องถิ่นและสมุนไพร ผลิตภัณฑ์ชุมชน ธุรกิจบริการ ให้ได้มาตรฐานทางการตลาดภายในและต่างประเทศด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

๔. ส่งเสริมการตลาดด้านการท่องเที่ยวและเชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดด้วยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ เพิ่มมูลค่าห่วงโซ่อุปทานอุตสาหกรรมและบริการในอนาคต

วัตถุประสงค์

๑. พัฒนาการผลิตกำลังคนให้มีทักษะรองรับอุตสาหกรรมและบริการในอนาคต

๒. เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานที่เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการในอนาคต

แนวทางการพัฒนา

๑. พัฒนาศักยภาพกำลังคนทุกกลุ่ม ทุกช่วงวัยเพื่อสร้างทักษะใหม่ที่จำเป็น และยกระดับทักษะเดิมรองรับอุตสาหกรรมและบริการในอนาคต

๒. ส่งเสริมและสนับสนุนการเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานอุตสาหกรรมและการบริการอย่างมีประสิทธิภาพ

ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และพลังงานแบบมีส่วนร่วมอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้รับการจัดการให้มีคุณภาพดีตามเกณฑ์มาตรฐานแบบมีส่วนร่วม

แนวทางการพัฒนา

๑. สร้างจิตสำนึก และส่งเสริมให้ชุมชน หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนมีส่วนร่วมในการใช้พลังงานทดแทนอย่างกว้างขวาง

๒. บริหารจัดการทรัพยากรน้ำ และจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมทางน้ำในลุ่มน้ำเจ้าพระยา/ป่าสักของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบนอย่างมีส่วนร่วมและมีประสิทธิภาพ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

๔.๓ แผนพัฒนาจังหวัดอ่างทอง (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ฉบับทบทวน (เดือน กรกฎาคม ๒๕๖๘)

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด “อ่างทองเมืองน่าอยู่ เศรษฐกิจดี สังคมดี ประชาชนมีความสุข”

เป้าหมายรวมที่ ๑ คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของประชาชน

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ พัฒนาเมืองน่าอยู่ สู้สังคมมั่นคง และเป็นสุข

มีเป้าหมายการพัฒนา ๔ ประเด็น ดังนี้

๑. ปัจจัยพื้นฐานที่ดีและครอบคลุม บริการสาธารณะ และสวัสดิการสังคมที่ทั่วถึง
๒. ประชาชนมีความสุขปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน รวมทั้งความปลอดภัยจากภัยธรรมชาติ เน้นการแก้ไขปัญหาในระดับพื้นที่ตามความเร่งด่วน ความต้องการและศักยภาพของประชาชน
๓. ประชาชนได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพและทั่วถึง
๔. ประชาชนอยู่ในสภาพแวดล้อมที่ดี มีความมั่นคงทางอาหารและมีน้ำสะอาดอุปโภค บริโภค มีที่อยู่อาศัยสะอาดปลอดภัยและเป็นของตนเองมีสภาพแวดล้อมที่ดี มีระบบนิเวศอยู่ในภาวะที่เหมาะสม มีงานทำ ครอบคลุมรอบอนุ ชุมชนเข้มแข็งเกื้อกูลกัน และมีสวัสดิการที่เท่าเทียม มีระบบบริการ สาธารณสุขที่เน้นบริการที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน ประชาชนสามารถเข้าถึงแหล่งบริการสาธารณสุขได้อย่างเท่าเทียมกัน

เป้าหมายรวมที่ ๒ เพิ่มผลผลิตสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชน

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ พัฒนาลินค้าเกษตร และผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่มาตรฐานสากล

มีเป้าหมายการพัฒนา ๔ ประเด็น ดังนี้

๑. ลดต้นทุนการผลิต และค่าใช้จ่ายที่ใช้ไปเพื่อดำเนินการผลิตหรือบริการ เริ่มตั้งแต่การ ออกแบบการผลิตการตรวจสอบ การจัดเก็บ การขนส่ง ไปจนถึงการส่งมอบ
๒. เพิ่มผลผลิต ปริมาณสินค้าเกษตรที่ผลิตได้ต่อไร่/แปลงฟาร์ม
๓. ราคาของผลผลิตสินค้าเกษตร/ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้น
๔. การรับรองคุณภาพและมาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตร/ผลิตภัณฑ์ชุมชนมากขึ้น

เป้าหมายรวมที่ ๓ รายได้ด้านการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และวิถีชุมชน

มีเป้าหมายการพัฒนา ๔ ประเด็น ดังนี้

๑. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก/รักษาเอกลักษณ์ของชุมชนและความเป็นเจ้าบ้านที่ดี
๒. พัฒนาผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว
๓. นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการส่งเสริมการท่องเที่ยว
๔. ประชาสัมพันธ์ให้เกิดการรับรู้ ดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาในจังหวัด/ท้องถิ่น

๕. ยุทธศาสตร์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดอ่างทอง

วิสัยทัศน์ : ท้องถิ่นอ่างทองเมืองน่าอยู่ น่าเที่ยว ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่สดใส แหล่งอาหาร ปลอดภัย ภายใต้การบริหารจัดการที่ดี

พันธกิจ

๑. ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาด้านสาธารณสุข สังคมสงเคราะห์ คุณภาพชีวิตให้ได้อย่างทั่วถึง
๒. ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาด้านการศึกษาให้ได้อย่างทั่วถึง
๓. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้ได้มาตรฐาน

๔. พัฒนาเสริมสร้างความเข้มแข็งด้านเศรษฐกิจ การส่งเสริมอาชีพ การทำการเกษตรกรรม เพื่อสร้างรายได้ให้ประชาชน
๕. ส่งเสริม สนับสนุน อาหารปลอดภัย เกษตรปลอดภัย
๖. ส่งเสริม สนับสนุน ทำนุบำรุงศาสนา พืชนวัตกรรมนิยม ประเพณี ศิลปวัฒนธรรม โบราณสถาน จารีตประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น
๗. พัฒนาเมืองน่าอยู่ และการท่องเที่ยว
๘. รณรงค์ ส่งเสริม สนับสนุน สร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เป็นสังคมที่ดีสมเป็นเมืองน่าอยู่
๙. ส่งเสริมให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีการบริหารจัดการที่ดี โดยใช้หลักธรรมาภิบาล
๑๐. ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาจังหวัดตามนโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด และยุทธศาสตร์จังหวัดอ่างทอง

เป้าประสงค์

๑. เพื่อสนับสนุน ส่งเสริมให้นักเรียนได้มีโอกาสศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น เพื่อเพิ่มช่องทางในการประกอบอาชีพที่มั่นคง
๒. เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ด้านสาธารณสุข ด้านการสังคม สงเคราะห์ ด้านการกีฬา เพื่อพัฒนาสู่ความเข้มแข็งของประชาชน
๓. เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้ได้มาตรฐานอย่างทั่วถึง
๔. เพื่อส่งเสริมให้จังหวัดเป็นแหล่งอาหารปลอดภัย และเกษตรปลอดภัย เพื่อให้ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น
๕. เพื่อพัฒนาอาชีพ กลุ่มอาชีพ การทำการเกษตรกรรม สร้างรายได้ให้แก่ประชาชนในจังหวัดอ่างทอง
๖. เพื่อพัฒนาให้จังหวัดอ่างทองเป็นเมืองน่าอยู่ และส่งเสริมการท่องเที่ยว
๗. เพื่อส่งเสริม อนุรักษ์ และพืชนวัตกรรมนิยม ประเพณี ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ในจังหวัดอ่างทองให้คงอยู่สืบไป
๘. เพื่อรณรงค์ให้ประชาชนมีความตระหนักและให้ความสำคัญในการพัฒนา อนุรักษ์ พืชนวัตกรรมธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๙. เพื่อองค์การบริหารส่วนจังหวัดมีการบริหารจัดการที่ดี สามารถให้บริการสาธารณะแก่ประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๑๐. เพื่อสนับสนุน การพัฒนาจังหวัดตามนโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด และยุทธศาสตร์จังหวัด

๕.๑ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิต

แนวทางการพัฒนา

๑. ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาด้านการศึกษา ทั้งในระบบ นอกระบบ และการอาชีพ ให้ได้อย่างทั่วถึง เท่าเทียม และมีประสิทธิภาพ
๒. ส่งเสริม สนับสนุน การแข่งขันกีฬา การออกกำลังกาย ฯลฯ เพื่อให้ประชาชนมีสุขภาพที่แข็งแรง
๓. ส่งเสริม สนับสนุน ความเข้มแข็งให้กับชุมชนในการป้องกันแก้ไขปัญหาเสพติด อาชญากรรม ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

ชีวิตที่ดีขึ้น

๔. ส่งเสริม สนับสนุน สงเคราะห์ให้กับผู้สูงอายุ คนพิการ ผู้ด้อยโอกาสให้มีคุณภาพ

๕. รมรงค์ ส่งเสริม การสร้างความสัมพันธ์ของสถาบันครอบครัวให้มีความเข้มแข็ง

๖. รมรงค์ ส่งเสริม สนับสนุนการป้องกัน แก้ไขปัญหาโรคระบาดต่างๆ

๕.๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

แนวทางการพัฒนา

๑. ก่อสร้าง ปรับปรุง บำรุงรักษา ถนน สะพาน เขื่อน คันกันน้ำ ท่อระบายน้ำ ฯลฯ
ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่

๒. ก่อสร้าง พัฒนา ปรับปรุงสาธารณูปโภค สาธารณูปการ ให้เพียงพอต่อความต้องการของประชาชน

๓. สนับสนุน ส่วนราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในการพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน

๕.๓ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาเศรษฐกิจ

แนวทางการพัฒนา

๑. พัฒนา ปรับปรุง แหล่งน้ำ คูคลอง ให้เพียงพอต่อการทำการเกษตรกรรม

๒. ส่งเสริม สนับสนุน กลุ่มอาชีพ คนว่างงาน ให้มีรายได้เพิ่มขึ้น

๓. ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาสินค้า OTOP ตลอดจนเพิ่มช่องทางในการจำหน่าย

๔. ส่งเสริม สนับสนุน การเชื่อมโยง และการกระจายสินค้าออกสู่เส้นทางเศรษฐกิจ

๕. ส่งเสริม กระบวนการผลิต และจำหน่ายอาหารปลอดภัยให้มีมาตรฐาน

๖. ส่งเสริม สนับสนุน เกษตรปลอดภัย และการเกษตรแบบผสมผสานตามแนว
เศรษฐกิจพอเพียง และเกษตรทฤษฎีใหม่

๕.๔ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาเมืองน่าอยู่ น่าเที่ยว

แนวทางการพัฒนา

๑. ส่งเสริม ทำนุบำรุงศาสนา รักษาศิลปะ โบราณสถาน จารีตประเพณี ภูมิปัญญา
ท้องถิ่น วัฒนธรรมอันดีงาม และเอกลักษณ์ไทย

๒. พัฒนา ปรับปรุง แหล่งท่องเที่ยว และประชาสัมพันธ์ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว และ
สร้างรายได้ให้แก่ประชาชน

๓. รมรงค์ ส่งเสริม สนับสนุนให้เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ให้มีจิตสำนึก
ในการอนุรักษ์ และการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๔. ส่งเสริม สนับสนุนการใช้พลังงานทดแทน

๕. ส่งเสริมให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นบริหารจัดการด้วยความโปร่งใสตรวจสอบ
ได้ตามหลักธรรมาภิบาล การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี และการป้องกันปราบปรามการทุจริตภาครัฐ

๖. รมรงค์ ส่งเสริม สนับสนุนเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร การมีส่วนร่วมของประชาชน
และเผยแพร่ประชาธิปไตยอย่างทั่วถึง

๗. ส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินการในการพัฒนาจังหวัดตามนโยบายรัฐบาล
ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด และยุทธศาสตร์จังหวัด

๘. พัฒนาศูนย์ราชการ และปรับปรุง ซ่อมแซมอุปกรณ์ วัสดุ ครุภัณฑ์ สถานที่ ให้พร้อมต่อ
การปฏิบัติราชการขององค์การบริหารส่วนจังหวัด

๙. ส่งเสริม สนับสนุนการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย และเหตุจากภัยพิบัติต่างๆ

๑๐. ปฏิบัติงานตามภารกิจถ่ายโอนที่ได้รับมอบจากส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค

๖. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดอ่างทอง

วิสัยทัศน์การพัฒนาท้องถิ่น : “ท้องถิ่นอ่างทองเมืองน่าอยู่ ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่สดใส แหล่งอาหารปลอดภัย ภายใต้การบริหารจัดการที่ดี”

พันธกิจการพัฒนาท้องถิ่น

๑. พัฒนาเมืองน่าอยู่ โดยมีโครงสร้างพื้นฐานที่มีมาตรฐาน ภายใต้ความสมดุลของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๒. พัฒนาสังคม เพื่อให้เป็นสังคมที่มีคุณภาพ
๓. เป็นแหล่งผลิตอาหารปลอดภัย เพื่อการบริโภคและการจำหน่าย
๔. ส่งเสริมให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีการบริหารจัดการที่ดี

จุดมุ่งหมายเพื่อการพัฒนา/เป้าประสงค์

๑. เพื่อสนับสนุน ส่งเสริม ให้นักเรียนได้มีโอกาสศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น เพื่อเพิ่มช่องทางในการประกอบอาชีพที่มั่นคง
๒. เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ด้านสาธารณสุข ด้านการสังคม สงเคราะห์ ด้านการศึกษา เพื่อพัฒนาสู่ความเข้มแข็งของประชาชน
๓. เพื่อส่งเสริม อนุรักษ์ และฟื้นฟูขนบธรรมเนียม ประเพณี ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ในจังหวัดอ่างทองให้คงอยู่สืบไป
๔. เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้ได้มาตรฐานอย่างทั่วถึง เพื่อจังหวัดอ่างทองเป็นเมืองน่าอยู่
๕. เพื่อส่งเสริมให้จังหวัดเป็นแหล่งอาหารปลอดภัย และเกษตรปลอดสารพิษ เพื่อให้ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น
๖. เพื่อพัฒนาอาชีพ กลุ่มอาชีพ การทำการเกษตรกรรม และส่งเสริมการท่องเที่ยว สร้างรายได้ให้แก่ประชาชนในจังหวัดอ่างทอง
๗. เพื่อรณรงค์ให้ประชาชนมีความตระหนัก และให้ความสำคัญในการพัฒนา อนุรักษ์ ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๘. เพื่อองค์การบริหารส่วนจังหวัดมีการบริหารจัดการที่ดี สามารถให้บริการ สาธารณะแก่ประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๙. เพื่อสนับสนุน การพัฒนาจังหวัดตามนโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์การพัฒนา จังหวัด และยุทธศาสตร์จังหวัด

๖.๑ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิต

๑. ส่งเสริม สนับสนุน การปลูกจิตสำนึกให้มีความยึดมั่นตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
๒. ส่งเสริม สนับสนุน กลุ่มแรงงาน กลุ่มผู้สูงอายุ ผู้พิการ และกลุ่มผู้ว่างงานให้เกิดอาชีพ สามารถดำรงชีพได้
๓. ส่งเสริมให้ผู้สูงอายุได้รับเบี้ยยังชีพ และเบี้ยความพิการให้คนพิการอย่างครอบคลุม และทั่วถึงในทุกๆ ปี
๔. ส่งเสริมและพัฒนาเด็ก และเยาวชนในท้องถิ่น ให้ความสำคัญกับศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก ให้ได้รับอาหารเสริม (นม) อาหารกลางวัน ครบทุกมื้ออย่างทั่วถึง

- ประสิทธิภาพ
๕. ส่งเสริม สนับสนุน การจัดการศึกษา และภาษาให้ได้อย่างทั่วถึง เท่าเทียม และมี
- มีคุณภาพชีวิตที่ดี
๖. ส่งเสริม สนับสนุน ป้องกัน รักษาโรค ให้ประชาชนมีสุขภาพพลานามัยที่ดี
๗. ส่งเสริม สนับสนุน ป้องกัน บำบัด รักษา และแก้ไขปัญหายาเสพติดในชุมชน
๘. แก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนส่วนรวมโดยตรงในกรณีฉุกเฉินหรือจาก
- สาธารณสุขต่างๆ
๙. ส่งเสริม สนับสนุน สงเคราะห์ครอบครัว ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ ผู้ป่วย HIV และผู้ป่วยโรคใช้หวัดนก

๑๐. การปรับปรุงสุขภาพชุมชน และสถานที่
๑๑. ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาการกีฬา และนันทนาการของจังหวัดในทุกระดับ
๑๒. เพิ่มช่องทางในการรับรู้ข่าวสารให้แก่ประชาชน
๑๓. ส่งเสริม และสนับสนุนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการพัฒนาตนเอง
- ครอบครัว และท้องถิ่น
๑๔. ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาทุกกลุ่มวัยให้มีศักยภาพ พร้อมทั้งกายใจ สติปัญญา มีจิตสำนึก มุ่งสู่สถาบันครอบครัวที่อบอุ่น ชุมชนเข้มแข็ง

๖.๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาด้านศิลปวัฒนธรรม

๑. ส่งเสริม สนับสนุน การอนุรักษ์ และฟื้นฟู สืบทอดขนบธรรมเนียม ประเพณี ศิลปะ วัฒนธรรม ทำนุบำรุงศาสนสถาน และกิจกรรมทางศาสนา
๒. ส่งเสริม สนับสนุน การดำรงไว้ซึ่งเอกลักษณ์ และศิลปวัฒนธรรม นำสู่การท่องเที่ยว และเผยแพร่สู่ประชาคมอาเซียน
๓. ส่งเสริมวัฒนธรรมประเพณี สืบค้น ประวัติศาสตร์
๔. ส่งเสริม สนับสนุน ให้ทุกท้องถิ่นมีข้อมูลประวัติศาสตร์ ข้อมูลของพื้นที่ และการวิจัยชุมชน

๕. ส่งเสริม สนับสนุน เผยแพร่พิพิธภัณฑสถานเมืองอ่างทอง

๖.๓ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ

๑. พัฒนา และส่งเสริมอาชีพ ฝึกทักษะ และส่งเสริมการบริหารจัดการตลาด
๒. ส่งเสริม สนับสนุน สินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP SMEs วิสาหกิจชุมชน ทั้งการพัฒนารูปแบบ ผลิตภัณฑ์ คุณภาพ และเพิ่มช่องทางการจำหน่าย
๓. ส่งเสริม และพัฒนาการเกษตรอินทรีย์ชีวภาพ ส่งเสริมปศุสัตว์ ประมง และอาหารให้ปลอดภัยได้มาตรฐาน
๔. จัดตั้งศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีการเรียนรู้การเกษตร
๕. ส่งเสริมผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดย่อม (SMEs) ขนาดกลาง พร้อมจัดหาเงินลงทุน
๖. ส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดอ่างทอง โดยคำนึงถึงสภาพแวดล้อม และวิถีชีวิตอันดีงามของประชาชนในท้องถิ่น
๗. ส่งเสริม สนับสนุน กิจกรรมกลุ่มออมทรัพย์
๘. ส่งเสริม สนับสนุน การประกอบอาชีพของผู้ยากจน

๙. ส่งเสริมการลงทุน ตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ มุ่งเน้นการพึ่งพาตนเองตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

๖.๔ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน

๑. พัฒนาให้มีการจัดทำฐานข้อมูลเส้นทางคมนาคมทั้งทางบก และทางน้ำให้เป็นปัจจุบัน
๒. ส่งเสริมให้มีการนำข้อมูลด้านผังเมือง/ผังชุมชนมาเป็นข้อมูลประกอบการวางแผน
๓. ก่อสร้าง ปรับปรุง เส้นทางคมนาคม สะพาน ท่อระบายน้ำ ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่
๔. ขุดลอกคลอง พัฒนาแหล่งน้ำ คลองระบายน้ำให้ครอบคลุมในทุกพื้นที่
๕. ก่อสร้างพนังกั้นน้ำ ป้องกันตลิ่งพัง
๖. ก่อสร้างอ่างเก็บน้ำ ป้องกันตลิ่งพัง
๗. ส่งเสริม สนับสนุน โครงการแก้มลิง และการบริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการ เพื่อป้องกันน้ำท่วมในฤดูน้ำหลาก
๘. ส่งเสริม สนับสนุน ด้านสาธารณูปโภค สาธารณูปการของท้องถิ่น เช่น ไฟฟ้า ประปา โทรศัพท์ ฯลฯ

๙. ส่งเสริม สนับสนุน การบูรณาการด้านโครงสร้างพื้นฐาน

๖.๕ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาผังเมือง ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม

๑. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม ภายใต้การมีส่วนร่วมของเอกชน และชุมชน
๒. การปลูกจิตสำนึกให้เอกชน และชุมชน รักษาทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม
๓. เฝ้าระวังทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมโดยให้เอกชน และชุมชนมีส่วนร่วม
๔. ส่งเสริม และสนับสนุน พื้นที่ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน
๕. ส่งเสริมการเพิ่มพื้นที่สีเขียว และการปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในชุมชน
๖. ศึกษา วิจัย ด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม
๗. ส่งเสริม และพัฒนาให้มีการใช้ประโยชน์ที่ดินอย่างเหมาะสม เป็นไปตามผังเมือง การขุดดิน ถมดิน และการควบคุมอาคาร
๘. บูรณาการแผนการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมระหว่างองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และส่วนราชการในเขตจังหวัด
๙. ส่งเสริม สนับสนุน การจัดการขยะมูลฝอย สิ่งปฏิกูล และบำบัดน้ำเสีย อย่างยั่งยืน
๑๐. ส่งเสริม สนับสนุน การบริหารจัดการเตาเผาขยะแบบครบวงจรในจังหวัดอ่างทอง
๑๑. ส่งเสริม สนับสนุน การใช้พลังงานทดแทน และพลังงานจากธรรมชาติ
๑๒. ปลูกจิตสำนึกให้ชุมชนรักษาความสมดุลของธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และพลังงาน เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

๑๓. ส่งเสริม สนับสนุน การจัดทำผังเมืองชุมชนให้ครบทั้งจังหวัด

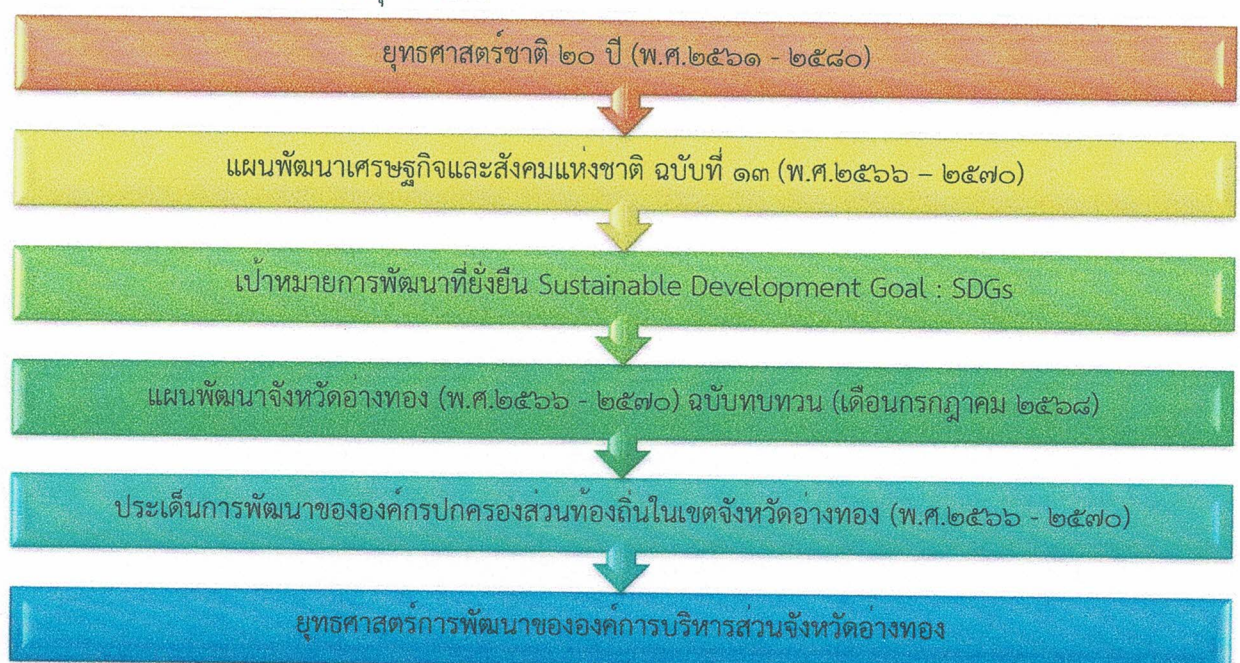
๖.๖ ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การบริหารจัดการที่ดี

๑. การบริหารในระบบบูรณาการร่วมกับส่วนราชการ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อพัฒนาจังหวัดได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๒. ยึดหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี
๓. ส่งเสริมให้ความรู้ด้านการเมืองที่ดี การปกครอง สังคม เศรษฐกิจ และการมีส่วนร่วมตามหลักการบริหารจัดการบ้านเมือง โดยมีส่วนร่วมทุกภาคส่วน

๔. การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของจังหวัดอ่างทอง และพัฒนาบุคลากรขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
๕. พัฒนาสถานที่ และอุปกรณ์ในการปฏิบัติราชการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
๖. การส่งเสริมพัฒนางานวิจัยชุมชน และการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์กับการพัฒนาท้องถิ่น
๗. ส่งเสริม และควบคุมสุสาน และฌาปนสถานเพื่อการบริหารจัดการที่ดี
๘. ส่งเสริม สนับสนุน การประชาสัมพันธ์ และการเผยแพร่การป้องกัน และบรรเทาสาธารณภัย
๙. การส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับภารกิจ การบูรณาการร่วมกันในการทำกิจกรรมขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้แก่ประชาชน
๑๐. การปรับปรุง และพัฒนารายได้ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
๑๑. ปรับปรุงโครงสร้าง เพื่อรองรับงานการถ่ายโอนภารกิจจากทุกส่วนราชการ
๑๒. การส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการป้องกัน และปราบปรามการทุจริต
๑๓. ส่งเสริมวิถีชีวิตประชาธิปไตย
- ๖.๗ ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาตามนโยบายรัฐบาล และยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด**
๑. นำนโยบายของรัฐบาลปฏิบัติ ส่งเสริม สนับสนุน การแก้ไขและป้องกันปัญหายาเสพติด รวมถึงทุกภาคส่วนเป็นพลังแผ่นดินในการต่อสู้กับยาเสพติด
๒. ส่งเสริม และสนับสนุนการดำเนินการตามนโยบายของรัฐบาล แผนพัฒนาจังหวัด และยุทธศาสตร์การพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจแบบพอเพียง
๓. ดำเนินการประสานงานทุกภาคส่วนราชการ เพื่อส่งเสริม สนับสนุน แนวนโยบายของรัฐบาล

๗. ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์

กรอบการกำหนดยุทธศาสตร์



ตารางการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์การพัฒนาในทุกระดับ

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)	หมวดหมายแผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs	แผนพัฒนาจังหวัดอ่างทอง (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	ประเด็นการพัฒนาท้องถิ่น ขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ในระดับจังหวัด (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	ยุทธศาสตร์องค์การบริหาร ส่วนจังหวัดอ่างทอง
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านความ มั่นคง	หมวดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศ ชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตร แปรรูปมูลค่าสูง	เป้าหมายที่ ๑ ยุติความยากจนทุก รูปแบบในทุกที่	ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ พัฒนา เมืองนำอยู่ สู้สังคมมั่นคง และเป็นสุข	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนา สังคมและคุณภาพชีวิต	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนา สังคมและคุณภาพชีวิต
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการ สร้างความสามารถในการ แข่งขัน	หมวดหมายที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลาง ทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง	เป้าหมายที่ ๒ ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและ ยกระดับโภชนาการและส่งเสริม เกษตรกรรมที่ยั่งยืน	ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การท่องเที่ยว เชิงเกษตร ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และวิถีชุมชน	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนา ศิลปวัฒนธรรม	
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการ พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์	หมวดหมายที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มี ศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้	เป้าหมายที่ ๓ สร้างหลักประกันว่า คนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริม สวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย			
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการ สร้างโอกาสและความเสมอ ภาคทางสังคม	หมวดหมายที่ ๙ ไทยมีความยากจน ข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครอง ทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม	เป้าหมายที่ ๔ สร้างหลักประกันว่า ทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่าง ครอบคลุม และเท่าเทียมและ สนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอด ชีวิต			
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านการ สร้างการเติบโตบนคุณภาพ ชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	หมวดหมายที่ ๑๑ ไทยสามารถลด ความเสียหายและผลกระทบจากภัย ธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ	เป้าหมายที่ ๕ บรรลุความเสมอภาค ระหว่างประเทศและให้อำนาจของ ผู้หญิงและเด็กหญิงทุกคน	เป้าหมายที่ ๑๐ ลดความไม่เสมอ ภาคทั้งภายในประเทศ		

ตารางการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์การพัฒนาในทุกระดับ (ต่อ)

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)	ยุทธศาสตร์ชาติ ๑๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๗๐)	เป้าหมายแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs	แผนพัฒนาจังหวัดอ่างทอง (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	ประเด็นการพัฒนาท้องถิ่น ขององค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่นในระดับจังหวัด (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	ยุทธศาสตร์องค์การบริหาร ส่วนจังหวัดอ่างทอง
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านความมั่นคง	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ไทยเป็นประตูการค้า การลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ไทยเป็นประตูการค้า การลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค	เป้าหมายที่ ๖ สร้างหลักประกันเรื่อง น้ำ และสุขอนามัยให้มีการจัดการ อย่างยั่งยืนและมีสภาพพร้อมใช้ สำหรับทุกคน	ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ พัฒนาเมืองน่าอยู่สู่สังคม มั่นคง และเป็นสุข	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนา ด้านโครงสร้างพื้นฐาน	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน	ยุทธศาสตร์ที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมือง อัจฉริยะที่น่าอยู่ปลอดภัยเติบโตได้ อย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมือง อัจฉริยะที่น่าอยู่ปลอดภัยเติบโตได้ อย่างยั่งยืน	เป้าหมายที่ ๙ สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทานส่งเสริมการพัฒนา อุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม	เป้าหมายที่ ๑๑ ทำให้เมืองและการ ตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัย ทั่วถึง พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและ ยั่งยืน	ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การ ท่องเที่ยวเชิงเกษตร วัฒนธรรม และวิถีชุมชน	
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนา มั่นคง	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ไทยเป็นประตูการค้า การลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ไทยเป็นประตูการค้า การลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค	เป้าหมายที่ ๗ สร้างหลักประกันว่า ทุกคนเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ในราคาที่ สามารถซื้อได้ เชื่อถือได้ และยั่งยืน	ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ พัฒนาเมืองน่าอยู่สู่สังคม มั่นคง และเป็นสุข	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนา ด้านเศรษฐกิจ	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนา ด้านเศรษฐกิจ
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการ ท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการ ท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน	เป้าหมายที่ ๘ ส่งเสริมการเติบโตทาง เศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุมและ ยั่งยืนการจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพ และการมีงานที่สมควรทุกคน	ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ พัฒนาสินค้าเกษตร และ ผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่มาตรฐานสากล		
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านการพัฒนา มั่นคง	ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้า การลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค	ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้า การลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค	เป้าหมายที่ ๙ สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทานส่งเสริมการพัฒนา อุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม	ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร วัฒนธรรม และวิถีชุมชน		
ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการพัฒนา มั่นคง	ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ไทยเป็นศูนย์กลาง อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน	ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ไทยเป็นศูนย์กลาง อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน	เป้าหมายที่ ๑๐ ลดความไม่เสมอภาค ทั้งภายในประเทศ			
ยุทธศาสตร์ที่ ๗ ด้านการพัฒนา มั่นคง	ยุทธศาสตร์ที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มี ศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้	ยุทธศาสตร์ที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มี ศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้	เป้าหมายที่ ๑๑ ทำให้เมืองและที่ตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัยทั่วถึง พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและยั่งยืน			
ยุทธศาสตร์ที่ ๘ ด้านการพัฒนา มั่นคง	ยุทธศาสตร์ที่ ๘ ไทยมีเศรษฐกิจ มั่นคงและยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ ๘ ไทยมีเศรษฐกิจ มั่นคงและยั่งยืน	เป้าหมายที่ ๑๒ ส่งเสริมการบริโภคที่ยั่งยืน			
ยุทธศาสตร์ที่ ๙ ด้านการพัฒนา มั่นคง	ยุทธศาสตร์ที่ ๙ ไทยมีเศรษฐกิจ มั่นคงและยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ ๙ ไทยมีเศรษฐกิจ มั่นคงและยั่งยืน	เป้าหมายที่ ๑๓ ส่งเสริมการบริโภคที่ยั่งยืน			

ตารางการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์การพัฒนาในทุกระดับ (ต่อ)

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)	หมายเหตุแผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs	แผนพัฒนาจังหวัดอ่างทอง (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	ประเด็นการพัฒนาท้องถิ่น ขององค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่นในระดับจังหวัด (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	ยุทธศาสตร์องค์การบริหาร ส่วนจังหวัดอ่างทอง
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านความ มั่นคง	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมาย ของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและ ความยั่งยืน	เป้าหมายที่ ๑๓ ปฏิบัติการอย่าง เร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่ เกิดขึ้น	ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ พัฒนาเมืองน่าอยู่ สู้สังคม มั่นคง และเป็นสุข	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนา ด้านศิลปวัฒนธรรม	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาเมือง น่าอยู่ น่าเที่ยว
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการ สร้างความสามารถในการ แข่งขัน	ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ไทยเป็นประตู การค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค	เป้าหมายที่ ๕ ไทยเป็นประตู การค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค	ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การ ท่องเที่ยวเชิง เกษตร ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และวิถีชุมชน	ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนา ผังเมือง ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม	
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการ สร้างโอกาสและความเสมอ ภาคทางสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ไทยเป็นศูนย์กลาง อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน	เป้าหมายที่ ๖ ไทยเป็นศูนย์กลาง อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน		ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การบริหาร จัดการที่ดี	
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านการ สร้างการเติบโตบนคุณภาพ ชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	ยุทธศาสตร์ที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมือง อัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เดิบดีได้ อย่างยั่งยืน	เป้าหมายที่ ๘ ปกป้อง ปั่นฟู และ สนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบก อย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและ ฟื้นฟูสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการ สูญเสียความหลากหลายทาง ชีวภาพ		ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนา ตามนโยบายรัฐบาลและ ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	
ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการปรับ สมดุลและพัฒนาระบบการ บริหารจัดการภาครัฐ	ยุทธศาสตร์ที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบ โจทย์ประชาชน	เป้าหมายที่ ๑๖ ส่งเสริมสังคมที่ สงบสุขและครอบคลุม เพื่อการ พัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความ ยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มี ประสิทธิภาพ รับผิดชอบ และ ครอบคลุมในทุกระดับ			
		เป้าหมายที่ ๑๗ เสริมความเข้มแข็ง ให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟู สภาพหุ้นส่วนความร่วมมือระดับ โลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน			

