



**แผนพัฒนาท้องถิ่น
(พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
แก้ไข (ครั้งที่ ๑/พ.ศ. ๒๕๖๖)
ของ องค์การบริหารส่วนจังหวัดอ่างทอง**

กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ
องค์การบริหารส่วนจังหวัดอ่างทอง
โทร. ๐ - ๓๕๖๑ ๑๔๘๔ ต่อ ๓๐๗
โทรสาร. ๐ - ๓๕๖๑ ๑๔๘๔ ต่อ ๑๐๑
www.angt.go.th



ประกาศองค์การบริหารส่วนจังหวัดอ่างทอง
เรื่อง แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แก้ไข (ครั้งที่ ๑/พ.ศ.๒๕๖๖)
ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดอ่างทอง

ตามที่ องค์การบริหารส่วนจังหวัดอ่างทองได้ดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดอ่างทอง และประกาศใช้เมื่อวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ เรียบร้อยแล้ว นั้น

องค์การบริหารส่วนจังหวัดอ่างทองมีความประสงค์แก้ไขแผนพัฒนาท้องถิ่นให้ถูกต้อง โดยไม่ทำให้วัตถุประสงค์และสาระสำคัญเดิมเปลี่ยนแปลงไป เนื่องจากกระทรวงมหาดไทยมี หนังสือที่ มท ๐๘๑๐.๓/ว๗๕๐๙ ลงวันที่ ๗ ตุลาคม ๒๕๖๕ กำหนดให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการแก้ไขแผนพัฒนาท้องถิ่น ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๒๐ วัน เมื่อราชกิจจานุเบกษาประกาศใช้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เมื่อวันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ ในการนี้องค์การบริหารส่วนจังหวัด อ่างทองได้ดำเนินการแก้ไขตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น พ.ศ.๒๕๔๘ หมวด ๔ ข้อ ๒๑ การแก้ไขแผนพัฒนาเป็นอำนาจของผู้บริหารท้องถิ่น เสร็จเรียบร้อยแล้ว

อาศัยอำนาจตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น (ฉบับที่ ๓) พ.ศ.๒๕๖๑ ข้อ ๘ เมื่อผู้บริหารท้องถิ่นได้เห็นชอบแผนพัฒนาท้องถิ่นที่แก้ไขแล้ว ให้ปิดประกาศให้ประชาชนทราบโดยเปิดเผยไม่น้อยกว่าสามสิบวันนับแต่วันที่ผู้บริหารท้องถิ่นเห็นชอบ พร้อมทั้ง แจ้งสภาท้องถิ่น อำเภอ และจังหวัดทราบด้วย องค์การบริหารส่วนจังหวัดอ่างทองจึงประกาศ แผนพัฒนา ท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แก้ไข (ครั้งที่ ๑/พ.ศ.๒๕๖๖) ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดอ่างทอง ซึ่งมีสาระสำคัญแนบท้ายประกาศนี้

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๑ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

(นายสุรเชช นิมกุล)

นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดอ่างทอง

คำนำ

ตามที่ องค์การบริหารส่วนจังหวัดอ่างทอง ประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดอ่างทอง เมื่อวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ แล้ว นั้น

เนื่องจากกระทรวงมหาดไทยมี หนังสือที่ มท ๐๘๑๐.๓/ว๗๕๐๙ ลงวันที่ ๗ ตุลาคม ๒๕๖๕ กำหนดให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการแก้ไขแผนพัฒนาท้องถิ่นให้แล้วเสร็จภายใน ๑๒๐ วัน เมื่อราชกิจจานุเบกษาประกาศใช้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เมื่อวันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ ในการนี้องค์การบริหารส่วนจังหวัดอ่างทองได้ดำเนินการแก้ไขตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ.๒๕๔๘ หมวด ๔ ข้อ ๒๑ การแก้ไขแผนพัฒนาเป็นอำนาจของผู้บริหารท้องถิ่น เสร็จเรียบร้อยแล้ว

องค์การบริหารส่วนจังหวัดอ่างทอง หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แก้ไข (ครั้งที่ ๑/พ.ศ.๒๕๖๖) เล่มนี้จะสามารถนำมาซึ่งการพัฒนาท้องถิ่น และการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนอันเป็นประโยชน์กับประชาชนชาวจังหวัดอ่างทองต่อไป

องค์การบริหารส่วนจังหวัดอ่างทอง

มีนาคม ๒๕๖๖

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ ๒ ยุทธศาสตร์องค์การบริหารส่วนจังหวัดอ่างทอง	
๑. ความสัมพันธ์ระหว่างแผนพัฒนาระดับมหภาค	
๑.๒. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)	๑
๑.๓. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs	๔
๑.๔. แผนพัฒนาภาค/แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด/แผนพัฒนาจังหวัด	๕
๒. ยุทธศาสตร์องค์การบริหารส่วนจังหวัดอ่างทอง	
๒.๕. ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ในภาพรวม	๙
ส่วนที่ ๓ การนำแผนพัฒนาท้องถิ่นไปสู่การปฏิบัติ	
๓.๑. ยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นและยุทธศาสตร์ระดับมหภาคเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ	๑๓

ส่วนที่ ๒

ยุทธศาสตร์

องค์การบริหารส่วนจังหวัด

อ่างทอง

ส่วนที่ ๒ ยุทธศาสตร์องค์การบริหารส่วนจังหวัดอ่างทอง

๑. ความสัมพันธ์ระหว่างแผนพัฒนาระดับมหภาค

๑.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ประกาศในราชกิจจานุเบกษา วันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ โดยให้ใช้แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ จนถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๗๐

๑.๒.๑ วัตถุประสงค์และเป้าหมายการพัฒนา

การพัฒนาประเทศในระยะ ๕ ปี ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ให้สามารถก้าวข้ามความท้าทายที่เป็นอุปสรรคต่อการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ จำเป็นต้องเร่งแก้ไขจุดอ่อนและข้อจำกัดของประเทศที่มีอยู่เดิม รวมทั้งเพิ่มศักยภาพในการรับมือกับความเสี่ยงสำคัญที่มาจาก การเปลี่ยนแปลงของบริบททั้งจากภายนอกและภายใน ตลอดจนการเสริมสร้างความสามารถในการสร้างสรรค์ประโยชน์จากโอกาสที่เกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสมและทันทั่วถึง ด้วยเหตุนี้การกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อ พลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” ซึ่งหมายถึงการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับโครงสร้าง นโยบาย และกลไกเพื่อมุ่งเสริมสร้างสังคมที่ก้าวทันพลวัตของโลก และเกื้อหนุนให้คนไทยมีโอกาสที่จะพัฒนาตนเองได้อย่างเต็มศักยภาพ พร้อมกับการยกระดับกิจกรรมการผลิตและการให้บริการให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูงขึ้นโดยอยู่บนพื้นฐานของความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม

เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ข้างต้น แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ จึงได้กำหนดเป้าหมายหลักการพัฒนา จำนวน ๕ ประการ ประกอบด้วย

๑. การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม

๒. การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่

๓. การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม

๔. การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริโภคไปสู่ความยั่งยืน

๕. การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่

๑.๒.๒ หมุดหมายการพัฒนา

(๑) มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

หมุดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

หมุดหมายที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

หมุดหมายที่ ๓ ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก

หมุดหมายที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

หมุดหมายที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่

สำคัญของภูมิภาค

หมุดหมายที่ ๖ ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน

(๒) มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

หมุดหมายที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

หมวดหมู่ที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เด็ดขาดได้อย่างยั่งยืน
 หมวดหมู่ที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคม

ที่เพียงพอเหมาะสม

(๓) มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หมวดหมู่ที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

หมวดหมู่ที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติ

และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

(๔) มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

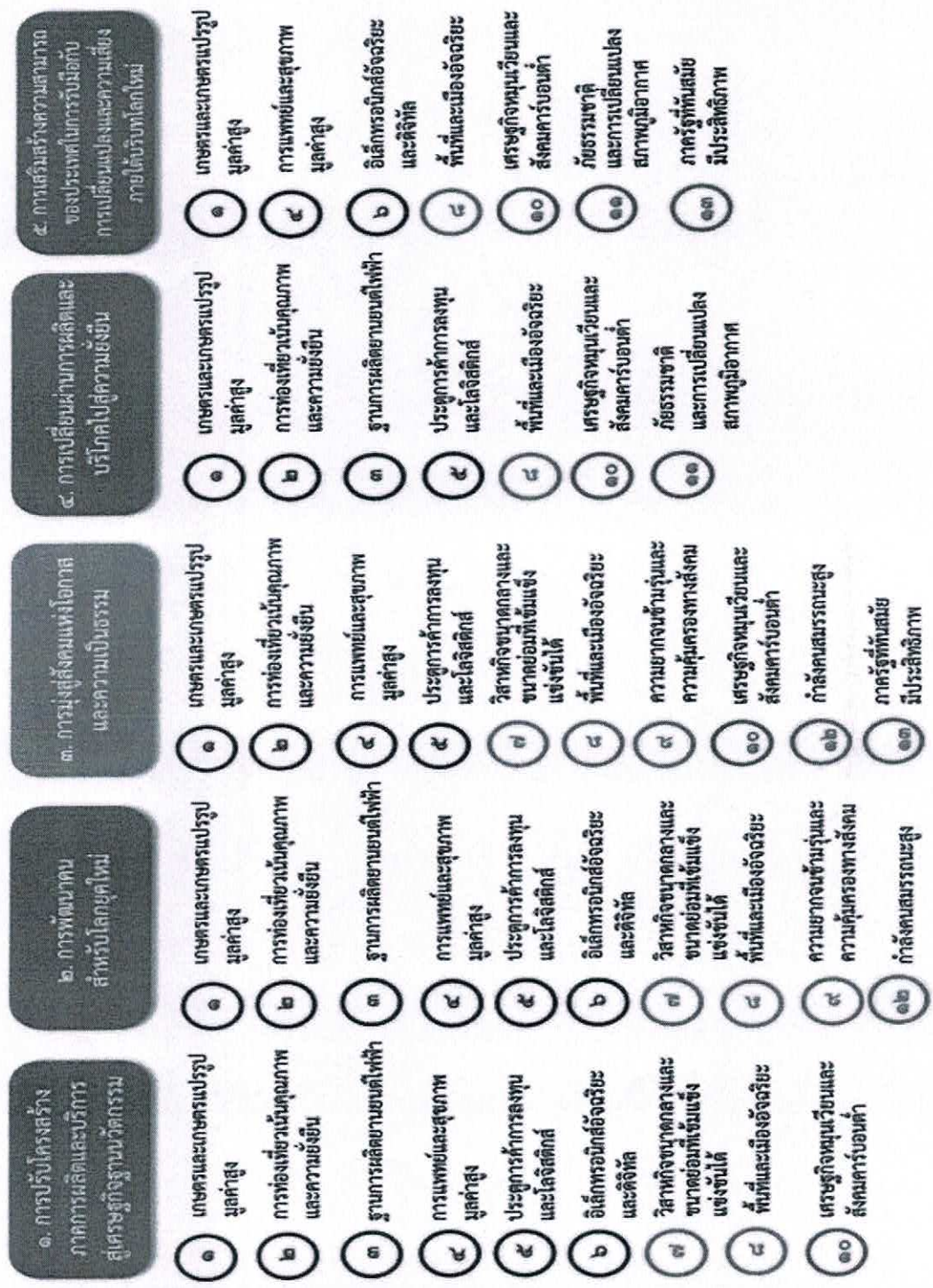
หมวดหมู่ที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์

การพัฒนาแห่งอนาคต

หมวดหมู่ที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์

ประชาชน

แผนภาพ ความเชื่อมโยงระหว่างหมวดหมายการพัฒนากับเป้าหมายหลัก



๑.๓ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs

เป้าหมายที่ ๑ ยุติความยากจนทุกรูปแบบในทุกที่

เป้าหมายที่ ๒ ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการ และส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๓ สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย

เป้าหมายที่ ๔ สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุม และเท่าเทียมและสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

เป้าหมายที่ ๕ บรรลุความเสมอภาคระหว่างประเทศและให้อำนาจของผู้หญิงและเด็กหญิงทุกคน

เป้าหมายที่ ๖ สร้างหลักประกันเรื่องน้ำ และสุขอนามัยให้มีการจัดการอย่างยั่งยืนและมีสภาพพร้อมใช้สำหรับทุกคน

เป้าหมายที่ ๗ สร้างหลักประกันว่าทุกคนเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ในราคาที่สามารถซื้อหาได้ เชื่อถือได้ และยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๘ ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุมและยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพและการมีงานที่สมควรทุกคน

เป้าหมายที่ ๙ สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม

เป้าหมายที่ ๑๐ ลดความไม่เสมอภาคทั้งภายในประเทศ

เป้าหมายที่ ๑๑ ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัยทั่วถึง พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๑๒ สร้างหลักประกันให้มีแบบแผนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๑๓ ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น

เป้าหมายที่ ๑๔ อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลและทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๑๕ ปกป้อง ฟื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียดังกล่าวหลายทางชีวภาพ

เป้าหมายที่ ๑๖ ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบ และครอบคลุมในทุกระดับ

เป้าหมายที่ ๑๗ เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วน ความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน

๑.๔ แผนพัฒนาภาค/แผนพัฒนาภูมิภาค/แผนพัฒนาจังหวัด

๑.๔.๑ เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ตามมติคณะรัฐมนตรี

๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

๑. บทบาทของภาค ภาคกลางมีบทบาทสำคัญในการเป็นฐานการผลิตสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง รวมถึงสินค้าอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออกที่เป็นศักยภาพของภาค อาทิ อุตสาหกรรมอาหารเครื่องดื่ม สิ่งทอ เกษษภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ยาง พลาสติก ผลิตภัณฑ์จากแร่โลหะ และอิเล็กทรอนิกส์ นอกจากนี้ ภาคกลางยังเป็นประตูการค้า การลงทุนและการขนส่งของประเทศ จากความพร้อมของระบบโครงสร้างพื้นฐานและศักยภาพด้านการค้าชายแดน อีกทั้งภาคกลางยังมีศูนย์การแพทย์ชั้นนำและสถาบันการแพทย์เฉพาะทางที่มีชื่อเสียงทั้งของภาครัฐและเอกชน ที่มีศักยภาพและขีดความสามารถในการพัฒนาสู่การเป็นศูนย์การดูแลและรักษาสุขภาพที่ได้มาตรฐานในระดับสากลเป็นจำนวนมาก และด้วยความพร้อมของจำนวนสถาบันทางการศึกษาและสถาบันวิจัยทั้งของภาครัฐและภาคเอกชนที่มีชื่อเสียงและคุณภาพ จะช่วยหนุนเสริมให้การพัฒนาภาคกลาง ที่ต้องการมุ่งเน้นในระยะต่อไปได้รับการสนับสนุนด้วยการวิจัยและพัฒนา รวมถึงการผลิตกำลังคนที่เหมาะสม ตอบโจทย์และเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของภาคกลางในอนาคตตามที่กำหนดไว้ได้อย่างเป็นรูปธรรม

๒. ทิศทางการพัฒนาภาค ภาคกลางเป็นพื้นที่โครงข่ายที่เชื่อมโยงกับกรุงเทพฯ ซึ่งเป็นเมืองหลวงของประเทศ ส่งผลให้อิทธิพลของความเป็นเมืองและกิจกรรมความเจริญทางเศรษฐกิจจากกรุงเทพฯ แผ่กระจายไปยังพื้นที่ปริมณฑลและพื้นที่บริเวณใกล้เคียง ภาคกลางจึงเป็นฐานเศรษฐกิจหลักด้านแรกที่รองรับและกระจายความเจริญเติบโตของประเทศออกจากเมืองหลวงที่เป็นทั้งศูนย์กลางการบริหารราชการแผ่นดินและศูนย์กลางการค้า การเงิน และการลงทุนของประเทศ โดยในระยะแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ภาคกลางวางทิศทางการพัฒนาภาค (C Direction) โดยให้ความสำคัญกับประเด็นหรือปัจจัยที่เป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนาใน ๕ มิติ หรือ HEART ได้แก่

๑) การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ (High Value-added Products and Services: H)

๒) การพัฒนาศักยภาพแรงงานให้มีทักษะใหม่ที่เป็นในการทำงานและพัฒนายกระดับทักษะเดิมให้ดีขึ้น (Education and Training : E)

๓) การนำศักยภาพในด้านศิลปะและความคิดสร้างสรรค์ (Art and Creativity : A)

๔) การเสริมสร้างความยืดหยุ่นภายในสาขาการผลิตหลักของพื้นที่ภาคกลาง (Resilience : R)

๕) การอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (Treatment of Environmental Pollution and restoring Natural Resources : T)

๓. เป้าหมายการพัฒนาภาค

มุ่งสู่การเป็น “ฐานการผลิตสินค้าและบริการมูลค่าสูง” ที่เติบโตอย่างยั่งยืนบนศักยภาพของพื้นที่

๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าฐาน	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
๑. อัตราการขยายตัวผลิตภัณฑ์ภาคกลาง (ร้อยละ)	มูลค่าผลิตภัณฑ์ภาคแบบปริมาณลูกโซ่เฉลี่ยปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๓ ๒,๕๗๐,๓๑๘.๗๕ ล้านบาท อัตราการขยายตัวผลิตภัณฑ์ภาคเฉลี่ยปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๓ ร้อยละ ๑.๑ ต่อปี	อัตราการขยายตัวผลิตภัณฑ์ภาคเฉลี่ยร้อยละ ๕.๐ ต่อปี
๒. สัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาค (Gini Coefficient) ในการกระจายรายได้ของภาคกลาง	ปี ๒๕๖๒ ๐.๓๘๕	ลดลงต่ำกว่า ๐.๓๘๕

๕. แนวทางการพัฒนา การกำหนดแนวทางการพัฒนาภาคกลางได้พิจารณาถึงความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) พร้อมทั้งพิจารณา โอกาส ศักยภาพ ปัญหา และข้อจำกัดของภาคเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็น "ฐานการผลิตสินค้าและบริการมูลค่าสูง" โดยใช้ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ในการเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจภายในภาคให้มีการเจริญเติบโตได้อย่างเต็มศักยภาพ และการแสวงหาโอกาสการนำความรู้ ทักษะ เทคโนโลยีและนวัตกรรมมาช่วยขับเคลื่อนการพัฒนา โดยมีแนวทางการพัฒนา ดังนี้

๑. ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่มีมูลค่าเพิ่มสูงได้มาตรฐานระดับสากล
๒. ส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวสำคัญและแหล่งท่องเที่ยวชุมชนให้เป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวคุณภาพ
๓. พัฒนาระบบบริการส่งเสริมสุขภาพและการให้บริการทางการแพทย์ที่มีศักยภาพในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้ได้มาตรฐานในระดับสากล
๔. พัฒนาเมือง เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนและเมืองชายแดน รวมทั้งพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคกลาง - ตะวันตกให้เป็นศูนย์กลางการกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจของภาคกลาง
๕. พัฒนาและยกระดับความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตของภาคกลาง
๖. พื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม

๑.๔.๒ แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) (จังหวัดชัยนาท จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จังหวัดลพบุรี จังหวัดสระบุรี จังหวัดสิงห์บุรี จังหวัดอ่างทอง) ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.ก.) กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ครั้งที่ ๓/๒๕๖๔ เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ ๙ กันยายน ๒๕๖๔ เวลา ๑๓.๓๐ น.

๑. เป้าหมายการพัฒนา

“ลุ่มน้ำแห่งประวัติศาสตร์ เศรษฐกิจดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ที่ยั่งยืน”

คำอธิบายเป้าหมายการพัฒนา

ลุ่มน้ำแห่งประวัติศาสตร์ : ลุ่มน้ำเจ้าพระยา - ป่าสัก ซึ่งเป็นพื้นที่ภาคกลางตอนบนที่มีความอุดมสมบูรณ์ ประกอบด้วย จังหวัดชัยนาท จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จังหวัดลพบุรี จังหวัดสิงห์บุรี จังหวัดสระบุรี และ จังหวัดอ่างทอง

เศรษฐกิจดิจิทัล : การขับเคลื่อนเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดโดยการนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้เพื่อเพิ่มผลผลิต เพิ่มผลงาน โดยใช้เวลาน้อยลงและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าและบริการต่างๆ

เศรษฐกิจสร้างสรรค์ : แนวคิดในการนำ “สินทรัพย์ทางวัฒนธรรม” (cultural assets – based) ทั้งที่จับต้องได้และจับต้องไม่ได้ผนวกเข้ากับ “นวัตกรรม” (innovation) และ “ความคิดสร้างสรรค์” (creativity) มาใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ (commercialization) สร้างเป็นสินค้าและบริการที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจ

การพัฒนาที่ยั่งยืน : การพัฒนาที่ตอบสนองความจำเป็นของคนยุคปัจจุบันโดยไม่ลดขีดความสามารถในการตอบสนองความจำเป็นของคนยุคต่อไป โดยใช้ทรัพยากรของกลุ่มจังหวัดทั้งภาคการเกษตร อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ทรัพยากรอื่นๆ ให้คุ้มค่า เกิดประโยชน์สูงสุด โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม

๒. ประเด็นการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาการ พัฒนา ประกอบด้วย ๔ ประเด็นการพัฒนา ได้แก่

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ สร้างฐานการผลิตสินค้าเกษตร อาหารเพื่อสุขภาพมูลค่าสูงที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์

๑. ยกระดับและสร้างผู้ประกอบการใหม่ให้มีศักยภาพด้วยเทคโนโลยี/นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์
๒. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารเพื่อสุขภาพด้วยเทคโนโลยี/นวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

๓. สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรและอาหารเพื่อสุขภาพด้วยเทคโนโลยี/นวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

แนวทางการพัฒนา

๑. สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการอัจฉริยะด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์
๒. พัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารเพื่อสุขภาพ สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรแปรรูป วัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
๓. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่คุณค่าด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ ยกระดับการท่องเที่ยวมูลค่าสูงด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรมบนพื้นฐานของการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ

วัตถุประสงค์

๑. พัฒนาและยกระดับแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม เชิงนิเวศน์ เชิงสุขภาพ เชิงกีฬา และแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ให้ได้มาตรฐานและมีความปลอดภัย และรองรับการท่องเที่ยวสีเขียว
๒. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการธุรกิจและบุคลากรด้านการท่องเที่ยวรองรับกระแสการเปลี่ยนแปลงโลก

๓. พัฒนาและยกระดับสินค้าอาหารท้องถิ่นและสมุนไพร ผลิตภัณฑ์ชุมชน และธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน เพื่อสร้างศักยภาพการแข่งขันทางการตลาดภายในและต่างประเทศ

๔. สร้างสรรค์คุณค่าด้านการท่องเที่ยวและเชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดอย่างมีส่วนร่วม

แนวทางการพัฒนา

๑. พัฒนาและยกระดับแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม เชิงนิเวศน์ เชิงสุขภาพ เชิงกีฬา และแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ตามมาตรฐานและความปลอดภัย ด้วยหลัก Universal Design และรองรับการท่องเที่ยวสีเขียว

๒. ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจ และบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้มีศักยภาพในการแข่งขัน และบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวด้วยเทคโนโลยี ความคิดเชิงสร้างสรรค์ และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

๓. เพิ่มผลิตภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ สินค้าอาหารท้องถิ่นและสมุนไพร ผลิตภัณฑ์ชุมชน ธุรกิจบริการ ให้ได้มาตรฐานทางการตลาดภายในและต่างประเทศด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

๔. ส่งเสริมการตลาดด้านการการท่องเที่ยวและเชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดด้วยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ เพิ่มมูลค่าห่วงโซ่อุปทานอุตสาหกรรม และบริการในอนาคต

วัตถุประสงค์

๑. พัฒนาการผลิตกำลังคนให้มีทักษะรองรับอุตสาหกรรมและบริการในอนาคต

๒. เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานที่เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการในอนาคต

แนวทางการพัฒนา

๑. พัฒนาศักยภาพกำลังคนทุกกลุ่ม ทุกช่วงวัยเพื่อสร้างทักษะใหม่ที่จำเป็น และยกระดับทักษะเดิมรองรับอุตสาหกรรมและบริการในอนาคต

๒. ส่งเสริมและสนับสนุนการเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานอุตสาหกรรมและการบริการอย่างมีประสิทธิภาพ

ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และพลังงานแบบมีส่วนร่วมอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้รับการจัดการให้มีคุณภาพดีตามเกณฑ์มาตรฐานแบบมีส่วนร่วม

แนวทางการพัฒนา

๑. สร้างจิตสำนึก และส่งเสริมให้ชุมชน หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนมีส่วนร่วมในการใช้พลังงานทดแทนอย่างกว้างขวาง

๒. บริหารจัดการทรัพยากรน้ำ และจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมทางน้ำในลุ่มน้ำเจ้าพระยา/ป่าสักของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบนอย่างมีส่วนร่วมและมีประสิทธิภาพ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

๑.๔.๓ แผนพัฒนาจังหวัดอ่างทอง (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ฉบับทบทวน (เดือน กันยายน ๒๕๖๕)

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด “อ่างทองเมืองน่าอยู่ เศรษฐกิจดี สังคมดี ประชาชน

มีความสุข”

เป้าหมายรวมที่ ๑ คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของประชาชน

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ พัฒนาเมืองน่าอยู่ สู้สังคมมั่นคง และเป็นสุข

มีเป้าหมายการพัฒนา ๔ ประเด็น ดังนี้

๑. ปัจจัยพื้นฐานที่ดีและครอบคลุม บริการสาธารณะ และสวัสดิการสังคมที่ทั่วถึง

๒. ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน รวมทั้งความปลอดภัยจากภัยธรรมชาติ เน้นการแก้ไขปัญหาในระดับพื้นที่ตามความเร่งด่วน ความต้องการและศักยภาพของประชาชน

๓. ประชาชนได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพและทั่วถึง

๔. ประชาชนอยู่ในสภาพแวดล้อมที่ดี มีความมั่นคงทางอาหารและมีน้ำสะอาดอุปโภค บริโภค มีที่อยู่อาศัยสะอาดปลอดภัยและเป็นของตนเองมีสภาพแวดล้อมที่ดี มีระบบนิเวศอยู่ในภาวะที่เหมาะสม มีงานทำ

ครอบครัวอบอุ่น ชุมชนเข้มแข็งเกื้อกูลกัน และมีสวัสดิการที่เท่าเทียม มีระบบบริการสาธารณสุขที่เน้นบริการที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐานประชาชนสามารถเข้าถึงแหล่งบริการสาธารณสุขได้อย่างเท่าเทียมกัน

เป้าหมายรวมที่ ๒ เพิ่มผลผลิตสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชน

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ พัฒนาสินค้าเกษตร และผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่มาตรฐานสากล

มีเป้าหมายการพัฒนา ๔ ประเด็น ดังนี้

๑. ลดต้นทุนการผลิต และค่าใช้จ่ายที่ใช้ไปเพื่อดำเนินการผลิตหรือบริการ เริ่มตั้งแต่การออกแบบการผลิต การตรวจสอบ การจัดเก็บ การขนส่ง ไปจนถึงการส่งมอบ

๒. เพิ่มผลผลิต ปริมาณสินค้าเกษตรที่ผลิตได้ต่อไร่/แปลงฟาร์ม

๓. ราคาของผลผลิตสินค้าเกษตร/ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้น

๔. การรับรองคุณภาพและมาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตร/ผลิตภัณฑ์ชุมชนมากขึ้น

เป้าหมายรวมที่ ๓ รายได้ด้านการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และวิถีชุมชน

มีเป้าหมายการพัฒนา ๔ ประเด็น ดังนี้

๑. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก/รักษาเอกลักษณ์ของชุมชนและความเป็นเจ้าบ้านที่ดี

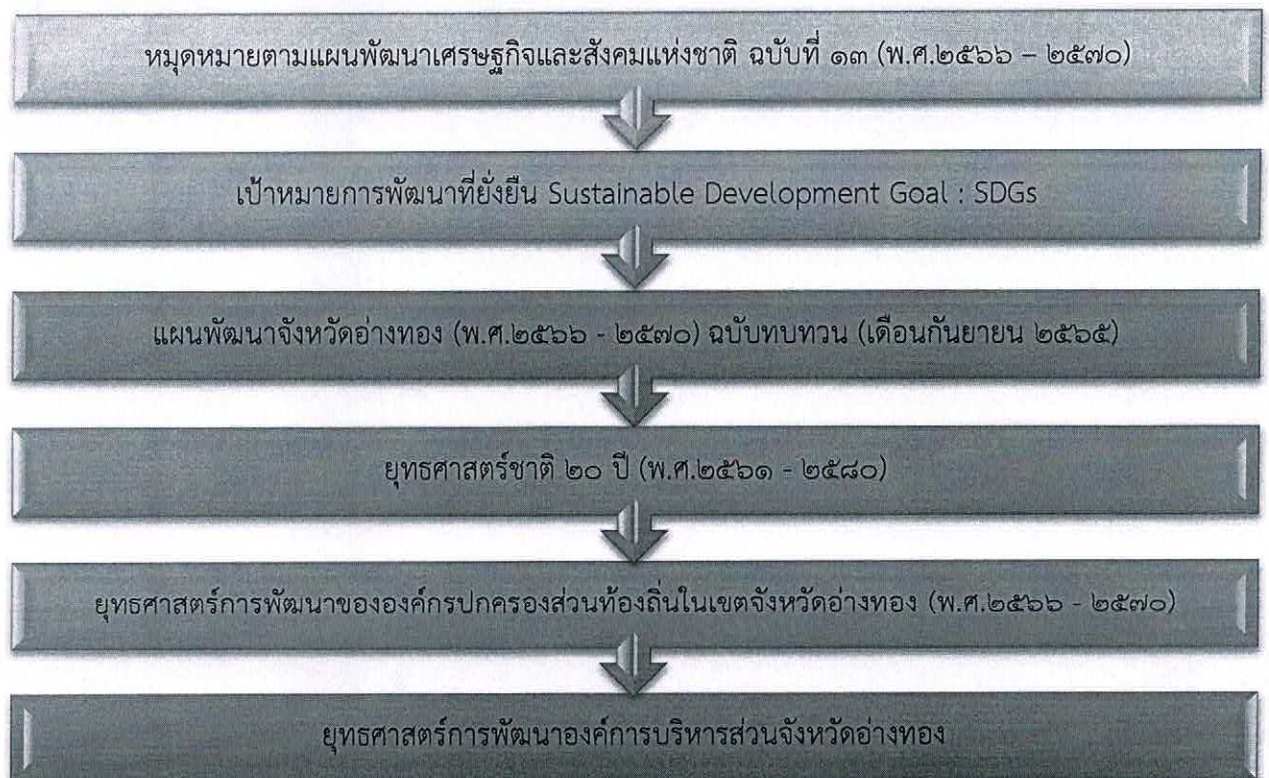
๒. พัฒนาผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว

๓. นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการส่งเสริมการท่องเที่ยว

๔. ประชาสัมพันธ์ให้เกิดการรับรู้ ดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาในจังหวัด/ท้องถิ่น

๒. ยุทธศาสตร์องค์การบริหารส่วนจังหวัดอ่างทอง

๒.๕ ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในภาพรวม



ตารางการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์การพัฒนาในทุกระดับ

<p>ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)</p>	<p>หมุดหมายแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)</p>	<p>เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs</p>	<p>ประเด็นการพัฒนาแผนพัฒนาจังหวัดอ่างทอง (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)</p>	<p>ยุทธศาสตร์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดอ่างทอง (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)</p>	<p>ยุทธศาสตร์ องค์การบริหารส่วนจังหวัดอ่างทอง</p>
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านความมั่นคง ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทย ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ ๗ ด้านการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ ๘ ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ยุทธศาสตร์ที่ ๙ ด้านการยกระดับคุณภาพมาตรฐาน ยุทธศาสตร์ที่ ๑๐ ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ ๑๑ ด้านการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ ๑๒ ด้านการอนุรักษ์และสิ่งแวดล้อม ยุทธศาสตร์ที่ ๑๓ ด้านการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ ๑๔ ด้านการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ ๑๕ ด้านการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ ๑๖ ด้านการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ ๑๗ ด้านการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ ๑๘ ด้านการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ ๑๙ ด้านการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ ๒๐ ด้านการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน</p>	<p>หมุดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง หมุดหมายที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง หมุดหมายที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ หมุดหมายที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม หมุดหมายที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ หมุดหมายที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต</p>	<p>เป้าหมายที่ ๑ ยุติความยากจนทุกรูปแบบในทุกที่ เป้าหมายที่ ๒ ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการและส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน เป้าหมายที่ ๓ สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย เป้าหมายที่ ๔ สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุม และเท่าเทียมและสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต เป้าหมายที่ ๕ บรรลุความเสมอภาคระหว่างเพศและให้อำนาจของผู้หญิงและเด็กหญิงทุกคน เป้าหมายที่ ๑๐ ลดความไม่เสมอภาคทั้งภายในประเทศ เป้าหมายที่ ๑๑ ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัย ยั่งยืน พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและยั่งยืน เป้าหมายที่ ๑๒ สร้างหลักประกันให้รูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน</p>	<p>ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ พัฒนาเมืองมาอยู่สู่สังคมมั่นคง และเป็นสุข ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และวิถีชุมชน</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิต ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาด้านศิลปวัฒนธรรม</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิต</p>

ตารางการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์การพัฒนาในทุกระดับ (ต่อ)

<p>ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)</p>	<p>หมุดหมายแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)</p>	<p>เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs</p>	<p>ประเด็นการพัฒนาแผนพัฒนาจังหวัดอ่างทอง (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)</p>	<p>ยุทธศาสตร์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดอ่างทอง (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)</p>	<p>ยุทธศาสตร์ องค์การบริหารส่วนจังหวัด อ่างทอง</p>
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านความมั่นคง ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</p>	<p>หมุดหมายที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค</p>	<p>เป้าหมายที่ ๖ สร้างหลักประกันเรื่องน้ำ และสุขอนามัยให้มีการจัดการอย่างยั่งยืนและมีสภาพพร้อมใช้สำหรับทุกคน เป้าหมายที่ ๙ สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทานส่งเสริมการพัฒนาดูแลทรัพยากรที่ครอบคลุมและยั่งยืนและส่งเสริมนวัตกรรม เป้าหมายที่ ๑๑ ทำให้เมืองและที่ตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัย ทั้งที้ง พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและยั่งยืน</p>	<p>ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ พัฒนาเมืองมาอยู่สู่สังคมมั่นคง และเป็นสุข ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และวิถีชุมชน</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน</p>
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านความมั่นคง ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</p>	<p>หมุดหมายที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่มั่นคงคุณภาพและความยั่งยืน หมุดหมายที่ ๓ ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก หมุดหมายที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค หมุดหมายที่ ๖ ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน หมุดหมายที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ หมุดหมายที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ</p>	<p>เป้าหมายที่ ๗ สร้างหลักประกันว่าทุกคนเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ในราคาที่สามารถซื้อได้ เชื่อถือได้ และยั่งยืน เป้าหมายที่ ๘ ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุมและยั่งยืนการจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพ และการมีงานที่สมควรทุกคน เป้าหมายที่ ๙ สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทานส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืนและส่งเสริมนวัตกรรม เป้าหมายที่ ๑๐ ลดความไม่เสมอภาคทั้งภายในประเทศ เป้าหมายที่ ๑๑ ทำให้เมืองและที่ตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัย ทัวถึง พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและยั่งยืน</p>	<p>ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ พัฒนาเมืองมาอยู่สู่สังคมมั่นคง และเป็นสุข ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ พัฒนาลินค้าเกษตร และผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่มาตรฐานสากล ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และวิถีชุมชน</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาเศรษฐกิจ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ</p>

ตารางการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์การพัฒนาในทุกระดับ (ต่อ)

<p>ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)</p>	<p>หมวดหมายแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)</p>	<p>เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs</p>	<p>ประเด็นการพัฒนาแนวพัฒนาจังหวัดอ่างทอง (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)</p>	<p>ยุทธศาสตร์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดอ่างทอง (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)</p>	<p>ยุทธศาสตร์ องค์กรการบริหารส่วนจังหวัดอ่างทอง</p>
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านความมั่นคง ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างเสริมขีดความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ</p>	<p>หมวดหมายที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน หมวดหมายที่ ๔ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค หมวดหมายที่ ๖ ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน เมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน หมวดหมายที่ ๑๓ ไทยมีภาคีรัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทยประชาชน</p>	<p>เป้าหมายที่ ๑๓ ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น เป้าหมายที่ ๑๔ อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเลและทรัพยากรทางทะเลและทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน เป้าหมายที่ ๑๕ ปกป้องฟื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ เป้าหมายที่ ๑๖ ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรมและสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบ และครอบคลุมในทุกกระดับ เป้าหมายที่ ๑๗ เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลก สำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน</p>	<p>ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ พัฒนาเมืองน่าอยู่ สู่สังคมมั่นคง และเป็นสุข ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และวิถีชุมชน</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาด้านศิลปวัฒนธรรม ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาฝั่งเมือง ท้องถิ่นเกษตรกรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การบริหารจัดการที่ดี ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาตามนโยบายรัฐบาลและยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาเมืองน่าอยู่ น่าเที่ยว</p>

ส่วนที่ ๓

การนำแผนพัฒนาท้องถิ่น
ไปสู่การปฏิบัติ

ส่วนที่ ๓ การนำแผนพัฒนาท้องถิ่นไปสู่การปฏิบัติ

๓.๑ ยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นและยุทธศาสตร์ระดับมหภาคเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ

ที่	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	SDGs	ยุทธศาสตร์จังหวัด อ่างทอง (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	ยุทธศาสตร์การ พัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในเขตจังหวัดอ่างทอง (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	ยุทธศาสตร์ องค์การบริหาร ส่วนจังหวัด อ่างทอง	กลยุทธ์	แผนงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
๑	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านความมั่นคง ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	หมุดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง หมุดหมายที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง หมุดหมายที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ หมุดหมายที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมี ความคุ้มครองทางสังคมเพียงพอเหมาะสม หมุดหมายที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสียหายและผลกระทบจากภัยธรรมชาติ และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	เป้าหมายที่ ๑ ยุติความยากจนทุกรูปแบบในทุกที่ เป้าหมายที่ ๒ ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการและส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน เป้าหมายที่ ๓ สร้างหลักประกันว่า คนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย เป้าหมายที่ ๔ สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุม และเท่าเทียมและสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต เป้าหมายที่ ๕ บรรลุความเสมอภาคระหว่างประเทศและให้อาณาเขตผู้หญิงและเด็กหญิงทุกคน เป้าหมายที่ ๑๐ ลดความไม่เสมอภาคทั้งภายในประเทศ เป้าหมายที่ ๑๑ ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัยทั่วถึง พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและยั่งยืน เป้าหมายที่ ๑๒ สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบแผนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน	ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ พัฒนาเมืองน่าอยู่ ผู้สังคมมั่นคง และเป็นสุข ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร วัฒนธรรม และวิถีชุมชน	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาสังคม และการพัฒนาคุณภาพชีวิต ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาด้านศิลปวัฒนธรรม	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาสังคม และการคุณภาพชีวิต	๑. ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาด้านการศึกษา ทั้งในระบบ นอกระบบ และ การอาชีพ ให้ได้ อย่างทั่วถึง เท่าเทียม และมีประสิทธิภาพ ๒. ส่งเสริม สนับสนุน การแข่งขันกีฬา การออกกำลังกาย การออกกำลังกาย -ตา เพื่อให้ประชาชน มีสุขภาพที่แข็งแรง ๓. ส่งเสริม สนับสนุน ความเข้มแข็งให้กับ ชุมชนในการป้องกัน แก้ไขปัญหาอาชญากรรม อาชญากรรม ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ของประชาชน ๔. ส่งเสริม สนับสนุน สงเคราะห์ให้ กับ ผู้สูงอายุ คนพิการ ผู้ด้อยโอกาสให้มี คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	๑. แผนงานการศึกษา ๒. แผนงาน สาธารณสุข ๓. แผนงานสังคมสงเคราะห์ ๔. แผนงานทะเลและชุมชน ๕. แผนงานการ ศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ	-กองการศึกษา ศาสนา และ วัฒนธรรม -กองสาธารณสุข -สำนักปลัด องค์การบริหาร ส่วนจังหวัด องค์การบริหาร ส่วนจังหวัดอ่างทอง

ที่	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	SDGs	ยุทธศาสตร์จังหวัด อ่างทอง (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	ยุทธศาสตร์การ พัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในเขตจังหวัดอ่างทอง (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	ยุทธศาสตร์ ส่วนจังหวัด อ่างทอง	กลยุทธ์	แผนงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
๒	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านความ มั่นคง ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการ สร้างความสามารถในการ แข็งขัน ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านการ สร้างการเติบโตบน คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม	มุ่งพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	เป้าหมายที่ ๖ สร้างหลักประกัน เรื่องน้ำ และสุขอนามัยให้มีการ จัดการอย่างยั่งยืนและมีสภาพ พร้อมใช้สำหรับทุกคน เป้าหมายที่ ๙ สร้างโครงสร้าง พื้นฐานที่มีความทนทานส่งเสริม การพัฒนาอุตสาหกรรมที่ ครอบคลุมและยั่งยืนและส่งเสริม นวัตกรรม เป้าหมายที่ ๑๑ ทำให้เมืองและ การตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความ ปลอดภัย ทัวถึง พร้อมรับการ เปลี่ยนแปลงและยั่งยืน	ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ พัฒนาเมืองน่าอยู่สู่สังคม มั่นคง และเป็นสุข ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร ประวัตินิเวศ และวิถี วัฒนธรรม และวิถี ชุมชน	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนา ด้าน โครงสร้างพื้นฐาน	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนา โครงสร้าง พื้นฐาน	๕. รมรงค์ ส่งเสริม การสร้างความสัมพันธ์ ของสถาบันครอบครัว ให้มีความเข้มแข็ง ๖. รมรงค์ ส่งเสริม สันติ สุนทร ป้องกัน แก้ไขปัญหา โรคระบาดต่าง ๆ	๑. แผนงานทะเล และชุมชน ๒. แผนงาน อุตสาหกรรม และการโยธา	-กองช่าง องค์การบริหาร ส่วนจังหวัดอ่างทอง

ที่	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	SDGs	ยุทธศาสตร์จังหวัด อ่างทอง (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	ยุทธศาสตร์การ พัฒนาขององค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น ในเขตจังหวัดอ่างทอง (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	ยุทธศาสตร์ ส่วนจังหวัด อ่างทอง	กลยุทธ์	แผนงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
๓	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านความมั่นคง ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ ๗ ด้านการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ ๘ ด้านการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ ๙ ด้านการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ ๑๐ ด้านการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ ๑๑ ด้านการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ ๑๒ ด้านการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ ๑๓ ด้านการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ ๑๔ ด้านการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ ๑๕ ด้านการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ ๑๖ ด้านการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ ๑๗ ด้านการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ ๑๘ ด้านการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ ๑๙ ด้านการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ ๒๐ ด้านการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน ยุทธศาสตร์ที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ ยุทธศาสตร์ที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ	เป้าหมายที่ ๗ สร้างหลักประกันว่าทุกคนเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ในราคาที่สามารถซื้อหาได้ เชื่อถือได้ และยั่งยืน เป้าหมายที่ ๘ ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพและการมีงานที่สมควรทุกคน เป้าหมายที่ ๙ สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทานส่งเสริมการพัฒนาระบบการคมนาคมและระบบการขนส่งที่ยั่งยืนและส่งเสริมนวัตกรรมไม่เสมอภาคทั้งภายในประเทศ เป้าหมายที่ ๑๑ ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัยทั่วถึง พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและยั่งยืน	ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ พัฒนาเมืองมาอยู่คู่สังคมมั่นคง และเป็นสุข ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ พัฒนาสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่มาตรฐานสากล ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร และวิถีชุมชน	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ	๑. พัฒนาปรับปรุงแหล่งน้ำ คูคลอง ให้เพียงพอต่อการทำการเกษตรกรรม ๒. ส่งเสริม สนับสนุน กลุ่มอาชีพ คนว่างงาน ให้มีรายได้เพิ่มขึ้น ๓. ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาสินค้า OTOP ตลอด จน เพิ่มช่องทางในการจำหน่าย ๔. ส่งเสริม สนับสนุน การเชื่อมโยง และการกระจายสินค้า ออกสู่เส้นทางเศรษฐกิจ ๕. ส่งเสริม กระบวนการผลิต และการจำหน่ายอาหารปลอดภัย ให้มีมาตรฐาน ๖. ส่งเสริม สนับสนุน เกษตรปลอดภัย และ การเกษตร แบบผสมผสานตามแนวเศรษฐกิจพอเพียงและเกษตรทฤษฎีใหม่	๑. แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน ๒. แผนงานการศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ ๓. แผนงานการเกษตร	-สำนักปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด-กองช่าง -องค์การบริหารส่วนจังหวัดอ่างทอง

ที่	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	SDGs	ยุทธศาสตร์จังหวัด อ่างทอง (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดอ่างทอง (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	ยุทธศาสตร์องค์การบริหารส่วนจังหวัด อ่างทอง	กลยุทธ์	แผนงาน	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
๔	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านการมั่นคง ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคทางสังคม ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	หมวดหมายที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน หมวดหมายที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค หมวดหมายที่ ๖ ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรม ศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	เป้าหมายที่ ๑๓ ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วน เพื่อต่อสู้กับ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น เป้าหมายที่ ๑๔ อนุรักษ์และใช้ทรัพยากรทางทะเลและทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน เป้าหมายที่ ๑๕ ปกป้องฟื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศอย่างยั่งยืน ต่อสู้กับการกลายสภาพเป็น ทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของ ดินและพื้นที่สภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ เป้าหมายที่ ๑๖ ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึง ความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มี ประสิทธิภาพ รับผิดชอบ และ ครอบคลุมในทุกกระดับ เป้าหมายที่ ๑๗ เสริมความเข้มแข็งให้แก่โลกในการดำเนินงาน และฟื้นฟูส่วนความ ร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน	ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ พัฒนามีเมืองน่าอยู่ สู่สังคมมั่นคง และเป็นสุข ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การท่องเที่ยวเชิง เกษตร ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และวิถี ชุมชน	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การ พัฒนาด้านศิลป วัฒนธรรม ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การ พัฒนามืองเมือง ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การ บริหารจัดการที่ดี ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การ พัฒนาศูนย์บริการพัฒนา และยุทธศาสตร์การพัฒนา จังหวัด	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาเมือง น่าอยู่ น่าเที่ยว	๑. ส่งเสริม ทำนุบำรุงศาสนา รักษา ศิลปะ โบราณสถาน จารีตประเพณี ภูมิ ปัญญา ท้องถิ่น วัฒนธรรมอันดีงาม และเอกลักษณ์ไทย ๒. พัฒนา ปรับปรุง แหล่งท่องเที่ยว และประชาสัมพันธ์ และประชาสัมพันธ์ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว และสร้างรายได้ ให้แก่ประชาชน ๓. รมรงค์ ส่งเสริม สนับสนุนให้เด็ก เยาวชน และ ประชาชนทั่วไป ให้ มีจิตสำนึกในการ อนุรักษ์ และการ บริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม ๔. ส่ง เสริม สนับสนุนการใช้ พลังงานทดแทน ๕. ส่งเสริมให้ องค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่นบริหาร จัดการด้วยความ โปร่งใส ตรวจสอบได้	๑. แผนงาน บริหารทั่วไป ๒. แผนงานการ รักษาความสงบ ภายใน ๓. แผนงานสร้าง ความเข้มแข็ง ของชุมชน	-ทุกส่วนราชการ ในสังกัดองค์กร บริหารส่วนจังหวัด อ่างทอง

ที่	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	SDGs	ยุทธศาสตร์จังหวัด อ่างทอง (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในเขตจังหวัดอ่างทอง (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	ยุทธศาสตร์ องค์การ บริหาร ส่วนจังหวัด อ่างทอง	กลยุทธ์	แผนงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก		
							ตามหลักการสากล การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี และการป้องกันปราบปรามการทุจริตภาครัฐ ๖. ธรรมาค์ ส่งเสริมสนับสนุนเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร การมีส่วนร่วมของประชาชน และเผยแพร่ประชาธิปไตยอย่างทั่วถึง ๗. ส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินการในการพัฒนาจังหวัดตามนโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์การพัฒนาในกลุ่มจังหวัด และยุทธศาสตร์จังหวัด ๘. พัฒนาบุคลากร และปรับปรุง ช่อม ชม ชม อปกรณม์ วัสดุ ครุภัณฑ์ สถานที่ ให้พร้อมต่อการปฏิบัติราชการขององค์กรบริหารส่วนจังหวัด ๙. ส่งเสริม สนับสนุนการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย และเหตุจากภัยพิบัติต่าง ๆ ๑๐. ปฏิบัติงานตามภารกิจภายในที่ได้รับมอบหมายจากส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค				

